LAPID

Women's International Zionist Organization
for an Improved Israeli Society



División de Organización y Turismo, ***WIZO Mundial***

Nro. 113

Indice

La necesidad de pertenecer 4

Reflexiones sobre pertenencia 6

Diez reglas para retener a los miembros 7

Un poco de polvo de hadas 8

WIZO está en mi ADN 9

Sobre membresía y hermandad 10

Membresía alrededor del mundo 11

"Tú eres la voz" 12

Enfrentando el desafío 12

WIZO Florida asume el reto 13

Conociendo a la joven generación 14

WIZO India: Una federación en desarrollo 15

Nuevo grupo de ADEI-WIZO 16

Sobre afiliación, compromiso y pertenencia 17

Dar y recibir 18



Estimada javerá:

La membresía es el alma de nuestro movimiento y como tal merece un análisis en profundidad para comprender y conocer los desafíos que enfrentan las federaciones de WIZO en todo el mundo en sus esfuerzos para reclutar nuevos miembros (especialmente la generación más joven) y retener a los miembros existentes, manteniéndolos motivados y comprometidos. Como una hermandad internacional, la membresía siempre ha sido nuestra prioridad y no hay mejor momento que el presente, cuando las líderes de WIZO Mundial y sus federaciones se dan cita en Israel, para abordar en la Asamblea de Representantes este tema candente y los desafíos que presenta.

Como movimiento social, WIZO se siente profundamente comprometida con el bienestar de los habitantes de Israel y tiene mucho que ofrecer a las mujeres que se interesan por este tema. A fin de cuentas, es evidente que la gente quiere pertenecer y hay suficientes personas interesadas en compartir nuestra misión y visión. Tenemos que llegar a estas personas e involucrarlas en nuestra causa. Vivimos en una sociedad donde la comercialización y el envase son muy importantes. Podemos tener el mejor producto, como WIZO, pero si no viene en el envase correcto, no se vende. Tenemos que elaborar mensajes claros e impactantes; renovar y enfatizar nuestra imagen para que sea atractiva a nuestro público objetivo, especialmente la generación más joven. Pero, al mismo tiempo debemos tener presente que la afiliación es crucial para mantener un movimiento viable, valioso y vibrante.

Entendemos que en el presente, las mujeres que desean participar en cualquier organización necesitan sentirse incluidas, sentir que pertenecen a algo más grande que ellas mismas, sentir que influyen y hacen un impacto. Es nuestra responsabilidad colectiva garantizar que la antorcha pasará a la siguiente generación; que la llama WIZO seguirá siendo una fuente de luz para nuestras javerot en todo el mundo y para el pueblo de Israel. Ahora más que nunca, es el momento de reafirmar nuestro compromiso con esta gran organización para que el mayor número posible de mujeres se sumen a nuestras filas en favor de una sociedad israelí mejor.

Con cálidos saludos WIZO,

Janine Gelley
Chairperson
División de Organización y Turismo
WIZO Mundial

La necesidad de pertenecer

por **Martha Frydman de Lerman**, Vice Presidenta de la Federación Sionista Argentina
y miembro del Ejecutivo de OSFA-WIZO Argentina



"El gran espectro que ofrece la pertenencia a la Nación Judía hace que cada uno elija agruparse según el eje de su afinidad. En nuestro caso elegimos nuclearnos en WIZO, movimiento social, cultural, educativo y humanitario."

El ser humano es el único animal que necesita de la protección y el cuidado para poder sobrevivir. La familia, célula básica de la sociedad, es la que le brinda sustento, cobijo y enseñanza, sin ella la posibilidad de vida y crecimiento es imposible.

Ese pertenecer, ser parte de esa integración es lo que le dará las primeras artes y armas para su individuación y elaboración de los mecanismos de defensa que reprimirán sus pulsiones instintivas para sublimar, aprender y poder ser parte del mundo del que formará parte.[1]

Esta primera etapa será la impronta, la base de su desarrollo, la que moldeará su conducta futura. Si validamos estos conceptos y aceptamos que la pertenencia a ese grupo primario es lo que determinará cómo será su introducción en la sociedad, sus motivaciones, sus posibilidades, sus creencias y sus necesidades, tendremos la posibilidad de apuntalar su personalidad y la formación de valores positivos.

"La función básica de la familia es la defensa de la vida" y sus valores.[2] Esta magnífica enseñanza nos la proporciona el estudio de la Torá y es así como se comporta el Estado de Israel y el pueblo judío de la diáspora en su lucha por ser cada vez más y mejor. Esto nos con cierne, nos incumbe, nos corresponde y nos compete, dada la definición de pertenecer en el Diccionario de la Real Academia Española a todos los que pertenecemos (valga la redundancia) a la Nación Judía.

A. B. Yehoshua define al sionista como una persona que acepta el principio que el Estado de Israel no pertenece exclusivamente a sus ciudadanos, sino a todo el pueblo judío. La expresión práctica de este compromiso es la Ley del Retorno.[3]

Hasta ahora, tratamos que se entienda al hombre como ser gregario, formado por sus progenitores dentro de una familia (grupo primario) que lo guía y educa. Mostramos como el pueblo del Libro enfatiza el cuidado de la vida, aunque no es el único, ya que la cultura judeo-cristiana continúa con sus enseñanzas.

En el transcurrir de la vida el niño crece y se desarrolla, incursiona y actúa con otros, se somete a presiones que lo estimulan o deprimen busca otras metas, otros adultos lo guían o someten, entra a otros grupos; concurre a la escuela: aprende, comparte e interactúa con sus pares y educadores, crece.

Tiene nuevas motivaciones, los grupos secundarios en los cuales cada vez está más inmerso le permiten ampliar sus conocimientos. Sus padres aprenden con el, acompañan su crecimiento hasta que forma su propia nueva familia y continúa el ciclo de la vida. Corresponde ya demostrar como nuestra inclusión en la familia - institución WIZO posibilita y mejora lo dicho anteriormente.

El gran espectro que ofrece la pertenencia a la Nación Judía hace que cada uno elija agruparse según el eje de su afinidad. En nuestro caso elegimos nuclearnos en WIZO, movimiento social, cultural, educativo y humanitario. La retroalimentación entre los miembros de los diferentes grupos (social, cultural) y la proyección que desde el trabajo práctico da vida a la red de guarderías infantiles, la red escolar, los clubes juveniles y los programas que abarcan todas las demandas educativas formales, informales y especiales de los sectores que WIZO atiende.

No debemos olvidar los refugios para mujeres maltratadas, donde además de protección, las mujeres y sus hijos pasan por un proceso de rehabilitación para poder luego reinsertarse en la sociedad. El patrocinio de proyectos por parte de las federaciones, a iniciativa de WIZO Mundial, crea lazos indisolubles entre ellas y el gran proyecto de realización social de WIZO.

No quisiera terminar sin involucrarme. ¿Qué me motivó a afiliarme y pertenecer a WIZO? La primera vivencia sucedió en el año 1948 con la Declaración del Estado de Israel. La familia estaba reunida escuchando la radio (a cierta hora, durante varios años había sido una constante). Durante mi infancia había escuchado las peores noticias: Pinsk, la ciudad en la que mi padre había nacido y vivido hasta su adolescencia prácticamente casi no existía más, al igual que toda su familia y también momentos más alegres: ¡el fin de la guerra! Luego el Hatikva: La Esperanza. Mi padre corre al frente de la casa y coloca todas las banderas. La más grande, la de Israel, sobresale! Tocan el timbre llamando a la puerta: un oficial argentino de la Secretaría de Inteligencia se acerca y le exige que la saque. La Argentina, mi país, ¡era neutral!



Ese es el comienzo de mi introducción en el aprendizaje del sionismo aunque concurrí algunos años a la escuela judía. Con el correr del tiempo, luego de estudiar, casarme, tener 4 hijos, trabajar a toda hora, entre hospital y consultorio, enseñar, escribir, aprobar mi tesis, viajar, tener una vida plena sentí que algo me faltaba: Aplicar mis conocimientos en lo social.

Conocí y me acerque a WIZO. Me abrieron los brazos y el corazón. Conocí su obra. La visité y la visito, me ayuda el tener 1 hijo y 3 nietos en Israel. Trabajar en y para WIZO forma parte de mi vida, me da alegría y me permite seguir desarrollando mi intelecto, tener buenas compañeras y amigas, ¡ser una más de la gran FAMILIA WIZO!

¡Gracias por permitirme pertenecer!

Martha Frydman de Lerman *estudió Sociología durante 4 años y medio. Es Licenciada en Psicología (U.B.A.), mayo de 1964 y Doctora en Psicología Clínica (U.J.F. Kennedy), julio 1980. Concurre a Hospitales de Niños J. M. Gutiérrez y J. Fernández. Creó y fue Jefa del Gabinete de Psicología y Capacitación de Yacimientos Petrolíferos Fiscales. Ha dictado clases en distintas instituciones universitarias. Es autora de varios libros y artículos.*

Integra el Ejecutivo y es Directora de Educación de OSFA-WIZO Argentina.

Referencias:
(1) S. Freud: Psicología de Masas y E. Pichon Riviere: Obras Completas.
(2) R. Soifer, M. Lerman: Psicodinamismos de la familia con niños y juguetes.
(3) A. B. Yeoshua: ¿Quién es Sionista?

Reflexiones sobre pertenencia

Un encuentro con Raya Jaglom, Presidenta Honoraria Vitalicia de WIZO Mundial

por Lisa Moss-Phillips y Raquel Dar



"En 1956, Lea Wilensky, Tesorera de WIZO Mundial, decidió que Raya debía ser su vice. Ella no sabía nada acerca de balances o presupuestos pero Lea no estaba dispuesta a aceptar un "no" por respuesta y dijo: "Aprenderás". Y así fue. A lo largo de su ilustre trayectoria en WIZO su lema fue: "Nunca desistas. Nunca te rindas. Y nunca aceptes un 'no' por respuesta"."

Con sus jóvenes noventa y cinco años, Raya Jaglom, Presidenta Honoraria Vitalicia de WIZO Mundial, es una enciclopedia de la historia de WIZO. Su lucidez y los detalles que recuerda son admirables. Escucharla es como viajar en el tiempo y estar en presencia de mujeres como Rebecca Sieff, con quien tuvo una estrecha relación y quien fuera su mentora y guía hacia el liderazgo.

¿Cómo empezó todo? Jaglom recuerda el día en 1940 cuando Sonia Shapira, que presidía el Departamento de Organización en WIZO Tel Aviv, fue a su casa a preguntarle si quería afiliarse a WIZO. Embarazada de su primer hijo, ella le dijo que estaría encantada de hacerlo después que el bebé naciera. Sonia no olvidó su promesa y un año más tarde volvió a verla. El resto es historia.

La caridad y la filantropía son parte del ADN de Raya. Jaglom lo heredó de su madre, que activaba en el OSE (Organización al servicio de la infancia) y en Keren Kayemet Leisrael. Fue Josef, su marido, quien la alentó a convertirse en una activista social. Con su talento artístico, ella hubiese querido ser escultora, pero él le dijo que la escultura podría esperar porque la patria judía, que en esos momentos todavía estaba luchando por lograr su independencia, tenía muchas necesidades sociales y ayudar a los menos afortunados era más importante. Raya sintió que al trabajar para mejorar la calidad de vida de las madres y los bebés, estaría haciendo algo valioso por su país y por eso se afilió a WIZO en 1941. Poco a poco se involucró más en los eventos de recaudación de fondos: bazares, conciertos y fiestas de jardín, pero en ese momento no tenía aspiraciones de convertirse en una figura destacada en WIZO.

En 1956, Lea Wilensky, Tesorera de WIZO Mundial, decidió que Raya debía ser su vice. Ella no sabía nada acerca de balances o presupuestos pero Lea no estaba dispuesta a aceptar un "no" por respuesta y dijo: "Aprenderás". Y así fue. A lo largo de su ilustre trayectoria en WIZO su lema fue: "Nunca desistas. Nunca te rindas. Y nunca aceptes un 'no' por respuesta".

Hablando con Jaglom sobre pertenencia afirmó: "Sin duda los tiempos han cambiado. Con la creación del Estado de Israel en 1948, se necesitaban recursos para construir el país. En mi calidad de Presidenta de WIZO Mundial, viajé por todo el mundo judío recaudando fondos para la organización. Sin embargo, la recaudación de fondos era sólo uno de los motivos de estos viajes al extranjero. Siempre sentí que era importante llevar el espíritu de Israel a la vida cotidiana de los judíos que viven en la diáspora y que la afiliación a WIZO, era una forma de fortalecer su identidad judía y su conexión con el estado judío. Me planteé como objetivo reclutar al menos el 10% de las mujeres en cada comunidad judía a las filas WIZO. Esta no fue una tarea fácil. Cuando las mujeres decían que no tenían tiempo, yo les respondía que siempre se puede encontrar un poco tiempo, aunque sea una hora o dos algún día de la semana para trabajar por los demás. Debo añadir que siempre hice un llamamiento a los sentimientos, explicando que al apoyar a los niños necesitados, los jóvenes y las mujeres estarían ayudando a una familia entera".

"Fue idea de Toni Hauser-Zeiler, que presidía el Departamento de Promociones, crear un lazo entre cada federación y los proyectos de WIZO en Israel. Esto dio lugar a una relación más tangible y personal", explica Jaglom, "y dio a las miembros un incentivo para trabajar, como una madre que alimenta a su hijo".

Raya considera que la imagen de Israel como una superpotencia militar y de alta tecnología, un país próspero, ha llevado a las comunidades judías de la diáspora a replantear la necesidad de aportar, ya sea en dinero o en tiempo voluntario. "Sin duda esto es un problema", afirmó, "porque no todo es así. El Estado de Israel aun nos necesita y por ello nuestra obra sigue siendo vigente. Nuestros miembros, los que llevan a cabo la obra, siguen siendo la columna vertebral de WIZO. Al mismo tiempo el pertenecer a WIZO le da a toda mujer un propósito en la vida, un sentimiento de trascendencia que va más allá de su círculo familiar y social. Creo que este es el mensaje que debemos transmitir. Es verdad que en el presente tenemos que trabajar más duro para retener a los miembros existentes y además debemos adaptarnos a las demandas de la vida moderna, aprender a hablar el idioma de las jóvenes para atraerlas a nuestras filas. Sin embargo, es nuestro deber si queremos asegurar la continuidad de nuestro movimiento."

Nos despedimos de Raya sintiendo que lo que realmente ha cambiado es la plataforma que empleamos para transmitir el mensaje de WIZO. Pero el mensaje sigue siendo el mismo. Es ante todo un llamado a ser parte de algo más grande que uno, que nos identifica y nos da un propósito como mujeres judías y después un llamado a la acción en favor de aquellos que siguen necesitando de una mano cálida que les ayude a superar sus dificultades y salir adelante.

Diez reglas para retener a los miembros

por Rolene Marks, Vice Chairperson de la División de Organización y Turismo, WIZO Mundial



"El mundo está cambiando a un ritmo rápido. Justo cuando crees que ya dominas Facebook y no te sientes como una imbécil cuando twitteas, surge algo nuevo. Aquí es donde tienes que adaptarte o morir."

La membresía es la sangre que mantiene viva cada organización y no es ningún secreto que en el ajetreado y desafiante mundo de hoy, la lucha por la membresía se ha convertido en un desafío. ¿Es este un fenómeno que se manifiesta solamente en WIZO o es general a todas las organizaciones de voluntariado?

Las organizaciones de voluntarios encuentran cada vez más difícil reclutar nuevos miembros. Y no es que estas organizaciones no tienen algo impresionante para ofrecer o hacer. Todo el mundo quiere pertenecer y contribuir, pero en la vida ajetreada de hoy, el tiempo es un recurso que escasea. Entonces, ¿cómo decidir a dónde ir?

Los miembros son el recurso vital para asegurar la continuidad y el crecimiento de todo movimiento. Por ello debemos que hacer para atraerlos y como retenerlos.

Regla 1.: ¡Ir por ellos!
Si deseas atraer nuevos miembros, lo que tienes que hacer es llevar el movimiento a ellos. ¡Sal a hacer campaña! Pon mesas de afiliación en lugares donde hay mucho tráfico de miembros potenciales. Habla en lugares donde se reúnen mujeres de la comunidad.

Regla 2.: Valorar a tus miembros
Es importante atesorar a nuestros miembros. Ellos han dado de su tiempo y su dedicación, pero también son los mejores defensores que puedes tener para alentar a otros a unirse a WIZO. Escucha sus ideas y mantiene las líneas de comunicación abiertas. Un miembro feliz y apreciado está motivado para contribuir más.

Regla 3.: Adaptarse... o morir
El mundo está cambiando a un ritmo rápido. Justo cuando crees que ya dominas Facebook y no te sientes como una imbécil cuando twitteas, surge algo nuevo. Aquí es donde tienes que adaptarte o morir. En la era de la información donde la tecnología cambia continuamente, es esencial adaptarse. Estas plataformas no sólo son perfectas para hacer llegar tu mensaje, sino que los miembros potenciales son muy conscientes de donde pueden encontrar la organización.

Regla 4.: Ofrecer algo diferente
La clave para atraer miembros dinámicos y comprometidos es ofrecerles algo que no van a conseguir en ningún otro lugar. Esto significa que debes conocer muy bien a los miembros potenciales, anticiparte y adaptarte a los cambios climáticos. Esto también debe adecuarse a cada federación específica, lo que funciona en algunos países puede no funcionar en otros. Debes estar abiertas a ideas creativas y divertidas.

Regla 5.: Hacer que sea divertido
Algunos dicen que se puede medir el nivel de éxito de una empresa u organización por lo divertida que es. Ya sea si estas recaudando fondos o reclutando miembros e incluso discutiendo temas desafiantes, inyectar un poco de diversión a la mezcla trae energía positiva y luego se cosechan los frutos.

Regla 6.: Vender solidaridad
En momentos en que el antisemitismo está en aumento, es fundamental unirse y ser solidarias con los demás y con Israel. En muchas partes del mundo se está volviendo cada vez más inseguro identificarse como judío. La mejor respuesta a los detractores y los que nos odian es saber exactamente quienes somos y estar orgullosas de estar juntas. WIZO ofrece a las mujeres la oportunidad de usar su identidad sionista y judía con orgullo, mientras que hacen algo especial por la sociedad israelí.

Regla 7.: Conocer el producto
En mi opinión, WIZO es uno de los secretos mejor guardados. WIZO ofrece a las mujeres una gran variedad de oportunidades para estar involucradas y comprometidas en una multitud de proyectos y actividades que se adaptan a sus intereses. WIZO ofrece mucho para elegir y las mejores defensoras o vendedoras son sus miembros. Nada vende a WIZO mejor que alguien que puede hablar de lo que hacemos y de nuestros proyectos con pasión y convicción.

Regla 8.: Hablar el idioma de tu mercado
¿Qué idioma habla tu mercado o federación? No estoy hablando necesariamente de la lengua materna, sino más bien de los métodos y tendencias que atraen a tu mercado. Este tipo de lenguaje está evolucionando constantemente y hay que estar al tanto de las nuevas tecnologías para que la organización siga siendo atractiva para tu comunidad.

Regla 9.: Guiar a una nueva generación
Un buen líder es aquel que ha creado continuidad. Una forma ideal de hacerlo es a través de la mentoría. Ser mentor no sólo asegura que se crea el futuro liderazgo de la organización, sino también da a los miembros algo a que aspirar. Transmite tus habilidades a una nueva generación y sentirás que has hecho una inversión a largo plazo para el crecimiento del movimiento y la continuidad del liderazgo.

Regla 10.: Ser visto y escuchado
¿Tu mercado sabe quién eres y lo que estás haciendo? El valor de las relaciones públicas y las redes sociales es incalculable. Recuerda a tu mercado actual quién eres y qué es lo que haces. No te conviertas en el secreto mejor guardado, lleva tu identidad WIZO con orgullo y grita sus logros. Los miembros potenciales son atraídos por las organizaciones que hacen visible la diferencia.

Enfrenta el desafío. Sal a reclutar a esos miembros. Ellos traen un soplo de aire fresco y nuevos puntos de vista, garantizan nuestro crecimiento y continuidad y si hay alguien que puede hacer la diferencia, somos nosotras, las mujeres WIZO, quienes podemos hacerlo!

Un poco de polvo de hadas

Entrevista realizada por **Tricia Schwitzer**



"Betty es inquebrantable en su devoción a WIZO y su mensaje es siempre inspirador. "WIZO es la organización número uno de las mujeres judías en el mundo. Sin embargo, no publicitamos lo suficiente la variedad y el alcance de nuestros esfuerzos que mejoran y de hecho salvan vidas."

Betty Crystal, conocida acertadamente como "el hada de la recaudación de fondos", tiene una trayectoria en WIZO de más de 65 años, y sigue siendo tan activa como siempre. Incluso después de todos estos años, después de haber enseñado y motivado a generaciones de mujeres WIZO a seguir sus pasos, la pasión de Betty no ha disminuido y su dinamismo es incomparable.

Ella es un ejemplo en todo el mundo en lo a recaudar fondos para WIZO se refiere, por su generoso altruismo, así como sus innovadoras y exitosas ideas. Betty inició la campaña Patrocina un Niño, una de las más exitosas de WIZO, adoptada por muchas federaciones en todo el mundo.

Hoy preside la asociación "Amigos de WIZO", un grupo muy activo de simpatizantes y donantes en la zona de Tel Aviv y Herzlia Pituaj. Recientemente la asociación ha asumido el patrocinio del centro WIZO de atención diurna "Hogar de Sueños", una guardería descuidada en el sur de Tel Aviv. Hoy la guardería se ha convertido en un lugar modelo, debido en gran parte a la vitalidad y la visión de Betty.

Betty y su esposo, Jack, dividen su tiempo entre Londres y Tel Aviv, y en ambos lugares Betty está ocupada como siempre con su trabajo WIZO.

"Mis hijos crecieron con WIZO y su obra, que siempre fue parte de nuestra vida cotidiana y nuestros valores. Para mi WIZO es la organización número uno en todo relacionado con el bienestar de la sociedad israelí. Siento una enorme satisfacción al saber que miles de niños, mujeres y familias se benefician de la importante labor que hacemos."

Betty dice que es importante recordar que cada miembro es parte en la gran organización mundial que es WIZO. "No pienses nunca que es tu dominio personal", advierte, "porque para ser eficaz e influyente, debes saber cómo trabajar en beneficio de la organización y no en tu beneficio personal."

Ella cree que todo el mundo puede contribuir y dice que ser simpatizante es tan importante como ser miembro. Betty está convencida de que tanto uno como el otro tiene el deber de mostrar y decir al mundo sobre el alcance y la importancia del trabajo de WIZO. "Nuestras instituciones y programas son la prueba de que, después de 96 años, nuestra misión sigue siendo la luz que nos guía."

Betty es inquebrantable en su devoción a WIZO y su mensaje es siempre inspirador. "WIZO es la organización número uno de las mujeres judías en el mundo. Sin embargo, no publicitamos lo suficiente la variedad y el alcance de nuestros esfuerzos que mejoran y de hecho salvan vidas. Este es el enfoque de nuestro trabajo, tocar las vidas de cientos de miles de ciudadanos israelíes a través de la miríada de servicios. Si alguien hiciera una encuesta, podría encontrar por lo menos tres millones de israelíes que en algún momento de sus vidas han pasado por la puerta de WIZO. No es un error pensar que WIZO ha ayudado a muchas personas. La legión de graduados de nuestras escuelas e instituciones puede iluminar con más luces que Broadway".



WIZO está en mi ADN

por **Manuele Amar**, Chairperson de WIZO Mulhouse, Francia



"Mi mamá es WIZO. Mi abuela era WIZO".

Recuerdo que cuando yo era una niña el mercado de pulgas anual de WIZO era el punto de reunión de toda la comunidad, un bullicio feliz. Los maridos WIZO estaban a cargo del bar. Cantidades de tartas, pasteles y galletas desaparecían en un abrir y cerrar de ojos. El enorme stand de juguetes era nuestra casa y sabíamos que estaríamos mimados ¡gracias a WIZO! Y, por supuesto, el stand de artesanías judías incluyendo joyería de plata era nuestro favorito.

Me acuerdo de la venta en febrero de fruta israelí. Una dulce señora con la espalda encorvada llamaba a cada uno de sus conocidos (eran innumerables) para tomar sus pedidos. Después repartía las pesadas canastas llenas de naranjas, pomelos y aguacates con su camioneta. A pesar de sus muy limitados recursos, era extremadamente generosa, se sacrificaba por cualquier persona que pedía ayuda.

No es extraño que después de una "escuela" así, mi camino natural fuera ser voluntaria de WIZO. La primera vez que salí de "shnor" me di cuenta de lo que significa "la marca" WIZO. "¿Para WIZO? ¡Por supuesto donamos! Siempre lo hacemos. "El trabajo estaba casi terminado con antelación. Este reconocimiento era, y todavía es, el resultado del minucioso trabajo realizado sobre el terreno por las incansables voluntarias. Supongo que sólo algunos de los donantes sabían exactamente que es WIZO, pero sabían que es una organización seria, preocupada por el bienestar de los sectores más débiles de la sociedad.

La identificación de la organización con los voluntarios puede ser un arma de doble filo. Creo que podemos fundamentar nuestros logros y el trabajo en dos objetivos:

- Una comunicación adecuada y actualizada con nuestros amigos y donantes sobre los proyectos y realizaciones de WIZO.
- Conectar a los jóvenes voluntarios, para que participen en la gestión de nuestros grupos, ayuden a desarrollar nuevas ideas y se integren a nuestra organización con el fin de asegurar su continuidad.

Mi primera visita a nuestras instituciones en Israel fue una revelación. De repente comprendí lo que es tan especial acerca de WIZO. No se trata solamente de la prestación de ayuda a los necesitados. WIZO adapta y actualiza constantemente su oferta de servicios profesionales a las necesidades reales de los niños, jóvenes, mujeres, familias o personas mayores; WIZO pone al ser humano en el centro de toda la acción, independientemente de su condición social, cultural o religiosa. Los niños en riesgo son apreciados en WIZO, se les da atención y amor, y es una alegría diaria verlos florecer y convertirse en jóvenes llenos de promesas.

Donde otras organizaciones sociales ofrecen estructuras, WIZO cuida con amor. Además de ser el primer socio del Estado de Israel, WIZO es una familia. Los lazos que vinculan a los jóvenes con sus profesores y la escuela van más allá del tiempo y el lugar.

Elegí y me comprometí a "la causa" de WIZO. Esta fue mi motivación. Más tarde llegó la guinda del pastel: trabajar juntas para crear eventos imaginativos y recaudar fondos, lo que llevó a acercarnos más. Nuestro último proyecto fue organizar en Europa la exhibición "Línea de Unión - Mujeres y sus árboles de olivo", proyecto de WIZO Afula. Construir el mensaje y transmitirlo fue una experiencia maravillosa, porque sentimos que teníamos las herramientas para cambiar la imagen pública de Israel: las mujeres judías y árabes se reúnen para pintar y compartir su visión de un futuro común. Este mensaje de esperanza también se aplica a las sociedades europeas que sufren de intolerancia y racismo.

WIZO se siente orgullosa de ayudar a los necesitados a través de las estructuras más eficientes, permitiéndoles crear sus propias maneras de salir adelante. Si quieres ser parte de una gran familia, no esperes. ¡Únete a nosotras!



Sobre membresía y hermandad

por **Laurienne Baitz**, Representante Aviv ante el Ejecutivo de WIZO Mundial



"Para jóvenes judías en todo el mundo como nosotras, que vivimos en entornos más o menos antisemitas, conectarnos con otras, compartir apoyo e información, fortaleciendo nuestras relaciones y ampliando nuestras "familias", es un regalo importante que recibimos al pertenecer a WIZO y que no encontramos en otras plataformas sociales y apartidarias."

¡Qué divertido es que cuando buscamos en Google temas como HERMANDAD y MEMBRESIA, aparecen las mismas imágenes! La unidad emocional y la atención espiritual parecen ser los denominadores comunes que unen los dos conceptos así como unen a las mujeres Aviv que desean pertenecer a una familia/grupo.

Mi participación en los seminarios internacionales Aviv de WIZO Mundial así como las escalas de mis TurboTours Aviv por todo el mundo, me han llevado a comprender que es la sensación de apoyo, pertenencia y compañerismo la que une a nuestra hermandad WIZO Aviv. Esto es lo que diferencia nuestra magnifica organización de otras. Es el lazo mágico que nos une y nos caracteriza.

El cariño, apoyo, unidad y amor de nuestra familia Aviv es nuestra recompensa por los actos de Tikun Olam que realizamos como miembros de WIZO Aviv. Somos jóvenes inteligentes, fuertes, atentas y capaces que compartimos la misma pasión por ayudar a los demás. Nos unimos para crear un poderoso equipo que puede ¡alcanzar grandes logros!

Para jóvenes judías en todo el mundo como nosotras, que vivimos en entornos más o menos antisemitas, conectarnos con otras, compartir apoyo e información, fortaleciendo nuestras relaciones y ampliando nuestras "familias", es un regalo importante que recibimos al pertenecer a WIZO y que no encontramos en otras plataformas sociales y a partidarias.

Las delegadas Aviv que participaron en nuestro reciente Seminario Internacional Aviv en el 2014 en Israel, recibieron la misión de formar un equipo y proponer ideas para cambiar la imagen de WIZO y así poder promover nuestro futuro juntas. El equipo propuso una nueva forma de comunicación entre los miembros Aviv, una PLATAFORMA AVIV que facilitará y hará más accesible la comunicación entre las Aviv, los grupos y las federaciones y fortalecerá los lazos entre ellas. Creo que esto lo dice todo.



Como las futuras líderes de WIZO en todo el mundo, las Aviv creen que se debe actualizar la marca WIZO y se debe innovar constantemente para seguir siendo relevantes en el futuro. De lo contrario WIZO como organización desaparecerá.

Las WIZO Aviv que se reúnen en grupos locales o asisten a seminarios como el seminario internacional que se realiza en Israel y otros eventos, se hacen de amigas, amplían sus redes sociales y se apoyan mutuamente, conectándose diariamente por medio de las redes sociales. Si promovemos a WIZO como una HERMANDAD que ofrece a sus miembros una variedad de servicios podemos estar seguras que llegaremos a nuevas Aviv. Ser parte de nuestro movimiento permite:

UNIR NUESTRA FAMILIA JUDIA INTERNACIONAL, POTENCIAR A LA MUJER, CAPACITAR A NUESTROS MIEMBROS, CONECTARNOS COMO JUDIAS, HACER DIPLOMACIA PUBLICA, VIAJAR POR TODO EL MUNDO Y JUNTAS A ISRAEL.

Podemos ganar todo esto y mucho más al ser miembros de esta hermandad que se preocupa por el bienestar de la sociedad israelí y por promover los derechos de la mujer.

¿No quisieras tú también ser parte de WIZO?

Membresía alrededor del mundo



“Tú eres la voz”

Por **Gilla Liberman**, Presidenta Federal de WIZO Australia



Sin membresía no podemos recaudar fondos de manera eficiente

Sin membresía no tenemos poder internacional

Sin membresía no podemos cambiar vidas

Sin membresía no somos WIZO

En 2012 WIZO Australia puso en marcha una nueva y emocionante campaña de afiliación titulada “Tú eres la voz”, cuyo objetivo era crear conciencia sobre WIZO en la comunidad y que sea atractiva para nuevos miembros. El objetivo era ser lo más visible posible por un período específico de tiempo, promoviendo una fuerte imagen WIZO y exhortando a la gente a unirse a nosotros. La campaña se basó en una serie de anuncios y afiches utilizando globos de texto de color rosa brillante, para promover un mensaje WIZO diferente y originar un gran interés en la comunidad.

La campaña se realizó principalmente a nivel de las redes sociales. Nuestro sitio web y la página de Facebook promovían la campaña con artículos, concursos, testimonios en video personal y, por supuesto, la convocatoria a la gente a afiliarse y convertirse en miembro.

Comenzamos con una versión WIZO de la canción “Tú eres la voz” en YouTube, que despertó mucho interés. Durante las semanas 2 y 3 de la campaña se colocaron una serie de anuncios en la prensa judía con destacados miembros de WIZO que resaltaban por medio de las burbujas diversos aspectos de la organización. Los niños de primaria en las escuelas judías recibieron bocadillos con una nota invitando a las madres a afiliarse. También se pegaron etiquetas de WIZO en jalot Glicks para estar presente en cada mesa de Shabat.

Paralelamente se animó a nuestras afiliadas a adoptar la idea “Una por una”. Esta campaña alienta a cada una de nuestras socias a traer una socia nueva. Se llevaron a cabo también concursos con premios a lo largo de este segmento de la campaña. La campaña de afiliación fue un gran éxito en dos niveles: primero el número de socias aumentó y segundo, aumentamos la conciencia de WIZO en la comunidad en general.

La membresía es un privilegio que nos permite hacer la diferencia en Israel y conservar nuestro status en las Naciones Unidas. Ser miembros nos permite tener como mujeres un nexo con Israel. Sin embargo, ser miembro también tiene obligaciones tales como el compromiso y la participación. Estas obligaciones sólo se pueden hacer a través de la sensibilización y la educación. Así, la campaña “Tú eres la voz” sirvió para estos fines. Esta campaña, que continuará desarrollándose permitirá identificar a WIZO en Australia.

Enfrentando el desafío

por **Tamar Lazarus**, Presidenta de WIZO Sudáfrica

Como todas las federaciones WIZO saben, siempre es un desafío aumentar y mantener nuestro número de socias. Entre la generación Aviv (20-45 años) existe una tendencia a no afiliarse y ser un miembro comprometido. Esta generación prefiere “pagar cuando va” a las actividades, campañas y donaciones con fines específicos. Hay una gran variedad de organizaciones judías en Sudáfrica donde uno puede demostrar estar afiliado o ser simpatizante sin tener que pagar una cuota de afiliación.

Para la generación de más de 60 años, los medios para estar en contacto son limitados, ya que muchos no conocen la Internet y las redes sociales. Estos afiliados dependen de la comunicación a través de material impreso costoso y del correo tradicional. Sudáfrica se enfrenta a huelgas constantes y en los dos últimos años ha experimentado una huelga del servicio postal que se ha prolongado por más de 5 meses.

A pesar de todo esto, gracias a un esfuerzo mancomunado, WIZO Sudáfrica ha logrado mantener el número de afiliadas durante el año 2014, por medio de:

- La internet y el correo tradicional dos veces al año.
- La introducción de la Afiliación Vitalicia con un costo de R 5.000 (440 dólares norteamericanos) que está dando resultados y parece ser una opción atractiva para algunos miembros
- El sorteo de premios en algunos eventos, donde la participación exige rellenar un formulario de afiliación

La manera más obvia de atraer nuevos miembros es hacer que WIZO sea lo más visible posible en la comunidad. Esto se ha hecho de manera muy eficaz de este año en diferentes formas:

- El uso de las redes sociales en la campaña #SPREADINGLIGHT.
- La campaña de recaudación de fondos que realizamos cada dos años, en la que contamos con oradores de renombre. En el 2014 invitamos al Dr. Bernd Wollschlaeger. Su padre era comandante de tanques en el ejército alemán durante la Segunda Guerra Mundial. Wollschlaeger, que nació, se crió y estudió en Alemania, emigró a Israel, sirvió en ejército y ahora vive en Miami, Florida. Wollschlaeger, que es médico de familia es autor del libro: “Una vida alemana: Contra todas las probabilidades el cambio es posible”. Su gira por las filiales de WIZO en Sudáfrica fue todo un éxito.
- La celebración de eventos edificantes y divertidos como ferias de productos para las festividades judías, veladas para mujeres, ferias de antigüedades, series de disertaciones y lanzamientos de libros.
- Una columna mensual en el semanario de la comunidad judía, que también promueve la visibilidad de WIZO.

Este año seguiremos concentrando nuestros esfuerzos en mantener el número de afiliados y aumentar nuestras filas, tratando siempre de innovar nuestros métodos y nuestras actividades, para que sean atractivas, interesantes y entretenidas.

WIZO Florida asume el reto

por **Ruthy Benoliel**, Chairperson WIZO Florida



Durante los últimos años, WIZO Florida ha trabajado de manera significativa buscando maneras de aumentar su número de miembros. Bajo el liderazgo de Margie Szerer, Chairperson de Miembros y Margarita Minski como su vice Chairperson, WIZO Florida ha creado sistemas para atraer nuevos miembros a la organización. Recientemente se ha sumado a nuestro equipo Keila Stiberman como co-vice Chairperson.

WIZO Florida tiene la suerte de contar con 9 capítulos WIZO activos, cada uno de los cuales tiene una responsable de miembros que informa al Ejecutivo de WIZO Florida. Hemos aumentado dramáticamente la conciencia de pertenencia a todo el sur de Florida y recientemente hemos notado que un creciente número de jóvenes se ha sumado a nuestra familia.

Desafíos que enfrenta WIZO Florida

1. El sur de Florida cuenta con la presencia de cientos de organizaciones judías que se dirigen a las misma javerot. Con la aparición de las redes sociales, el mismo público está siendo bombardeado con invitaciones a formar parte de una multitud de proyectos que apuntan al mismo objetivo: apoyar a la causa judía de diferentes maneras.
2. La cuota de afiliación se ha mantenido extremadamente baja, tanto en comparación con la cuota de otras organizaciones, como con las necesidades de la misma WIZO. Por lo tanto la dependencia en dichos ingresos para ayudar a cubrir los gastos básicos de nuestra oficina administrativa es mínima.
3. Más de dos mil javerot, empresas y otras entidades han participado constantemente en actividades organizadas por WIZO Florida, o han donado más de $ 54 en un año u otro, sin haberse afiliado a WIZO. De vez en cuando, las responsables del tema miembros se sienten incómodas de pedir a un donante anual de $ 5.000 pagar $ 54 más.
4. Dado que el dinero recaudado bajo el rubro Membresía se necesita para operar la oficina, las responsables de Membresía en WIZO Florida está creando constantemente eventos altamente inspiradores y atractivos que cuentan con patrocinio completo, a fin de no causar ningún gasto a WIZO.

Soluciones posibles

1. Muchos donantes ayudan a las escuelas, sinagogas y las organizaciones locales que reparten alimentos en su comunidad, pero WIZO debe recordarles que sus programas ayudan directamente a las personas y el Estado de Israel.
2. WIZO Florida ha aumentado recientemente el costo de su membresía anual, de $36 a $54 y su membresía vitalicia de $200 a $250.
3. WIZO Florida está considerando incluir una categoría de miembros por donación, que incluye los casos en que el donante no desea afiliarse o a la organización le resulta incómodo molestar a un gran donante pidiéndole que se afilie.
4. Margie, Margarita y Keila, junto con el comité de miembros, han establecido relaciones con empresas y corporaciones, lo que nos permite ofrecer eventos de forma gratuita, con beneficios orientados a agradecer a nuestros voluntarios por el excelente trabajo realizado durante todo el año:
   a. Asociándose con cadenas de gimnasios en todo el país que ofrecen clases gratuitas y regalos para sortear.
   b. Continuar realizando, como en los pasados 12 años, el programa Bat Mitzvá en el que participan 44 niñas. Para ser aceptada a este programa es requisito que tanto la nlña como su madre sean miembros de WIZO Florida.
   c. Procurando la donación de un vehículo de lujo, patrocinado por Lease Trader, una empresa de alquiler de autos en línea, aumentando así la concientización sobre WIZO.
   d. Ofreciendo actividades de enriquecimiento sin recargo como por ejemplo: “Recuerdos en la sala de estar”, encuentros con supervivientes del Holocausto; o “La espiritualidad de hornear la jalá con Margie Szerer”.
   e. Organizando una cena de fin de año a las voluntarias, sin recargo, para agradecer y reconocer a las que se distinguieron en cada uno de los 9 capítulos con la entrega del Premio a la Voluntaria del Año de WIZO Florida. Patrocino esta actividad junto con Jana Falic, Co-Presidente de WIZO EE.UU. Familiares de las galardonadas sorprenden con su presencia en la cena.
   f. En el año 2014, tuvimos el honor de recibir a Rhoda Dermer, esposa del Embajador de Israel en los EE.UU. y a MK Limor Livnat como invitadas y oradoras especiales, en un evento organizado y patrocinado por Jana Falic.
   g. Los eventos creativos y emotivos de WIZO Florida como el evento de comida y vinos kasher que contó con 800 asistentes; la campaña “Dulce abeja”, que llega a 2.000 hogares con un regalo de Rosh Hashaná; la cena de gala con el Dr. Oz; una importante presencia en las redes sociales, y muchas otras actividades es lo que crea conciencia sobre el alcance del trabajo que hace WIZO en Israel, por lo que la gente quiere ser parte de una organización tan exitosa y vibrante. ¡WIZO Florida está sin duda “en el mapa” de nuestra comunidad!
   h. WIZO Florida potencia a cada líder WIZO garantizando que cada miembro se sienta parte de una familia y que su participación es muy importante para la supervivencia de Israel. Tratamos de involucrar a nuestros miembros, delegando responsabilidades y educándolos para que conozcan la historia y la obra de WIZO. Les motivamos mediante la realización de eventos creativos y divertidos y reforzamos la idea de que cualquier cosa que hacen por la organización, por más pequeña que sea, es valiosa. Tenemos proyectada una nueva campaña que se denominará “+1”. ¡Cada persona cuenta!

La afiliación es parte integral de WIZO Florida. Cada uno de nuestros capítulos se centra en eventos de afiliación y considera capital atraer nuevas socias. En el futuro esperamos seguir difundiendo los objetivos de WIZO en favor de las mujeres y los niños de Israel. El año pasado sentimos que mujeres que no eran socias querían afiliarse a WIZO y en definitiva el número de miembros ha aumentado. Esto no podría haberse logrado sin el apoyo de nuestra devota Junta Directiva, el personal, las voluntarias y especialmente la Vice Chairperson de WIZO Florida, Lillián Tabacinic.

*Agradezco a **Judit Groisman**, Vice Presidente de WIZO EE.UU. y a Keila Stiberman, Co-Vice Chairperson de Miembros de WIZO Florida por su contribución en la redacción de este artículo.*

Conociendo a la joven generación

Todo lo que se necesita saber para involucrar a la próxima generación, visto con los ojos de la Generación Y

por **Daphna Frucht**, Young WIZO Austria



"La Generación Y valora el estilo de vida y las relaciones humanas, por lo que hay que vender WIZO como un nuevo estilo de vida para ellos. La clave es recordar que esta generación quiere afiliarse y participar en organizaciones que hacen una diferencia en su vida personal."

Muchas asociaciones y organizaciones sin fines de lucro están luchando por reclutar jóvenes. Para WIZO, la captación de socios es uno de los mayores retos. En los últimos años, se ha hecho hincapié en atraer a miembros de la Generación Y (nacidos entre finales de los 70 y principios de los 90), también conocida como la generación del milenio, con valores, actitudes y estilos de vida diferentes de las generaciones anteriores.

Se ha dicho que esta generación tiende a ser significativamente menos involucrada y menos interesada que las generaciones anteriores e incluso apática. Contrariamente a esta opinión popular, Young WIZO Austria, grupo de jóvenes comprometidas, demuestra que la realidad es otra; esta generación valora el sentimiento de pertenencia y conexión con otros y con una causa. Por lo tanto debemos preguntarnos cuál es la clave para reclutar y retener a los miembros más jóvenes.

El grupo Young WIZO en Viena fue fundado en el año 2010. Por primera vez, se atrajo jóvenes solteras al comienzo de sus carreras: una graduada de 28 años de edad, una joven profesional de 31 años, una estudiante de 23 años de edad, una diseñadora, una cantante.

Cerrando la brecha

Las federaciones WIZO de todo el mundo están luchando por reducir la brecha generacional. Durante muchos años, WIZO ha sido considerada como una organización de "viejitas" que se reúnen para tomar té, jugar a las cartas y organizar bazares. Lo que podría ser interesante y emocionante para una generación, sin embargo, no tiene el mismo atractivo para otra. Por lo tanto, las federaciones necesitan diseñar eventos que atraigan a la Generación Y, hablando con ellos en su idioma.

Además, las generaciones pasadas, tanto por razones culturales como económicas, a menudo no trabajaban fuera de casa, o al menos no estaban enfocadas en hacer carrera tan intensamente como la Generación Y. Esas mujeres (en su mayoría casadas y con hijos) invirtieron su dinero, habilidades y educación en WIZO. Por el contrario, la generación del milenio (entre las edades de 18 y 33 años), está dispuesta a ofrecer su tiempo en lugar de dinero, que una estudiante o profesional joven por lo general todavía no tiene.

No es sólo un punto de vista a considerar, sino una voz a escuchar

La mayoría de las discusiones sobre cómo las generaciones más jóvenes perciben la membresía empiezan generalmente en la organización misma, qué tipo de actividades pueden interesar al público más joven. Este enfoque es una discusión sobre marketing disfrazada de discusión sobre valores. Poner simplemente las actividades actuales en las redes sociales y asumir que eso es lo que se necesita para atraer a la Generación Y, no es suficiente. Más bien, la discusión sobre el futuro de la membresía debe comenzar en el estilo social de la época. La Generación Y es producto de su entorno, con intereses, valores y necesidades propios, así como con diferentes estilos de comunicación, normas de compromiso y conductas de consumo.

Dado que los miembros de la Generación Y quieren cosas diferentes de su membresía en WIZO que las generaciones anteriores, WIZO necesitará adaptar la forma en que está vendiendo esa membresía. La Generación Y valora el estilo de vida y las relaciones humanas, por lo que hay que vender WIZO como un nuevo estilo de vida para ellos. La clave es recordar que esta generación quiere afiliarse y participar en organizaciones que hacen una diferencia en su vida personal.

La Generación Y ha crecido en las artes gráficas y la Internet. Para atraerlos, hay que ser dinámico en el uso de diseños gráficos e imágenes, utilizar pocas palabras, pensar en el formato de mensajes de texto y emplear tantas imágenes fuertes como sea posible. Debemos comunicarnos con ellos con frecuencia. Si se intenta gestionar con la Generación Y usando un viejo estilo de mando y control, un liderazgo anticuado, esta generación se alejará advirtiendo a sus amigos acerca de su experiencia para que se alejen también. Para la Generación Y la afiliación debe ser significativa, motivadora y memorable.

Al observar a estas dedicadas y apasionadas miembros jóvenes y escuchar las historias convincentes sobre cómo el ser miembros de Young WIZO ha cambiado sus vida, no nos queda más que ser optimistas sobre el futuro. Teniendo en cuenta el espíritu de la época, la fórmula para atraer a las más jóvenes no es tan difícil: recurrir a su experiencia, adaptando su estrategia a los nuevos tiempos y las necesidades de la Generación Y.

WIZO Austria, una federación considerada como excelente modelo de cooperación entre las generaciones, ha entendido que el mejor recurso para atraer a los miembros de la Generación Y es conseguir que los actuales miembros de la Generación Y hagan el trabajo.

WIZO India: Una federación en desarrollo

por **Yael Jhirad**, Presidenta de WIZO India



"Para nosotras ningún miembro es joven o viejo, rico o pobre. Consideramos que cada mujer que participa activamente es valiosa. Este enfoque nos ha ayudado a retener a nuestros miembros existentes, así como reclutar a nuevos miembros en los últimos años."

Las federaciones WIZO, esparcidas por todo el globo, enfocan el tema de membresía de maneras muy diferentes. A nivel de la India reconocer y actuar de acuerdo a las necesidades, costumbres y cambios en nuestra comunidad local mejorará nuestra capacidad de atraer a nuevos miembros e inspirar a los ya existentes.

En una comunidad judía pequeña como la nuestra, WIZO India atrae a las mujeres debido a la naturaleza misma de nuestra meta, pudiendo al mismo tiempo gozar de una variedad de actividades que son importantes para nosotras como mujeres y como judías además de permitirnos ser factores de cambio en la sociedad israelí.

La mayoría de nuestros miembros llegan por medio de conocidas. Las mujeres más jóvenes conocen la obra de WIZO a través de la experiencia Aviv en Israel que les permite, como mujeres judías convertirse en líderes que valoran sus raíces y el Estado de Israel.

Nos mantenemos conectadas mediante reuniones periódicas donde se fomenta a cada miembro a llevar a una amiga o hija. Los niños también acompañan a sus madres, lo que ayuda a crear un vínculo WIZO en la unidad familiar. Por lo general, invitamos disertantes sobre temas como: superación personal, género, Israel, identidad y festividades judías.

Consideramos a nuestros miembros como clientes y trabajamos duro para ofrecerles actividades que afiancen su compromiso con WIZO Mundial y WIZO India. Además les demostramos nuestro agradecimiento con regularidad asegurando que disfruten de una gran variedad de opciones para involucrarse y mantenerse activas en nuestra federación.

Nuestro plan de 8 puntos para mantener a los miembros comprometidos es el siguiente:

1. Hacer que los miembros se sientan apreciados destacando sus logros y sus fechas especiales, como promociones en el lugar de trabajo, o cumpleaños.
2. Desarrollar un programa de mentoría formal para que miembros con experiencia apoyen a miembros nuevos.
3. Encuestar periódicamente de los miembros para asegurar que están satisfechos de pertenecer a la Federación WIZO India.
4. Alentar a los miembros a integrar comités acordes a sus habilidades e intereses.
5. Dar a los miembros un sentido claro de la misión y los objetivos de WIZO.
6. Encuestar a los miembros sobre sus intereses e incluir disertantes inspiradores en las reuniones de WIZO.
7. Publicar fotografías de actividades y eventos en las redes sociales.
8. Actualizar regularmente a los miembros sobre el progreso hacia los objetivos de la Federación como una manera de fortalecer sus sentimientos de lealtad y orgullo.

La campaña de WIZO Israel para frenar la violencia de género, en el marco de los actos del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, es una forma muy simple pero efectiva de difundir el mensaje a la sociedad india en general y con eficiencia.

Los mensajes de WIZO Mundial en vísperas de las festividades judías son muy significativos y permite a nuestras javerot conectarse con WIZO y el Estado de Israel.

Para nosotras ningún miembro es joven o viejo, rico o pobre. Consideramos que cada mujer que participa activamente es valiosa. Este enfoque nos ha ayudado a retener a nuestros miembros existentes, así como reclutar a nuevos miembros en los últimos años y continuaremos luchando por el fortalecimiento de nuestra membresía en el futuro.



Nuevo grupo de ADEI-WIZO

por **Ester Silvana Israel**, Presidente ADEI-WIZO Italia



"Este nuevo grupo de ADEI-WIZO en Puglia está comprometido a difundir los valores del judaísmo y el sionismo en toda la región. Silvia Torsella Della Corte, una abogada joven preside este nuevo grupo."

como Lecce, Brindisi, Otranto y Gallipoli. Mucha de la información sobre los judíos de Taranto se obtuvo de inscripciones funerarias judías descubiertas durante las excavaciones arqueológicas de las catacumbas subterráneas cerca de Bari en 1925.

Este nuevo grupo de ADEI-WIZO en Puglia está comprometido a difundir los valores del judaísmo y el sionismo en toda la región. Silvia Torsella Della Corte, una abogada joven preside este nuevo grupo. En ese sentido Silvia afirmó que la posibilidad de unirse a ADEI-WIZO la llena de orgullo y entusiasmo. "Creemos que el sur de Italia, y en particular la región de Puglia así como la región de Calabria, que son similares geográfica, económica y culturalmente, ofrecen un terreno fértil y nuevo para la difusión de la información correcta sobre los valores del judaísmo, de la historia del pueblo judío, el sionismo y el Estado de Israel. Creemos que podemos contar con la colaboración de las instituciones locales y una serie de amigos", agregó, "para promover nuestras actividades e iniciativas. Queremos compartir los objetivos y metas sociales de ADEI-WIZO con nuestra comunidad".

Dimos la bienvenida oficial a la nueva Chairperson de Taranto durante la reunión de la Junta Directiva Nacional que se celebró en Parma el 29 de octubre, 2014 en presencia de muchas de las chairpersons de los capítulos de ADEI-WIZO que llegaron de todas partes de Italia.

Como Presidente Nacional me gustaría señalar que ADEI-WIZO es la primera organización judía italiana en formar un grupo en Puglia. Estamos muy orgullosas y comprometidas con nuestro futuro trabajo en la región. En la Edad Media, Apulia (Puglia) era un centro de aprendizaje y cultura judía. Las escuelas talmúdicas florecieron y las antiguas universidades de Fustat en Egipto, Kairouan en Túnez y Córdoba en la España musulmana, se jactaban de tener maestros de Bari. El rabino francés Rabenu Tam (siglo XII) comparó a Bari y Otranto con Jerusalén, parafraseando a Isaías 2:3: "Porque de Bari saldrá la Torá y la palabra de D-s de Otranto."

El Ejecutivo de ADEI-WIZO se ha propuesto dos metas principales en su plan de trabajo de tres años: el reclutamiento de miembros jóvenes y el establecimiento de un nuevo capítulo en Puglia.

Durante el último año me he puesto en contacto con algunas mujeres judías que viven en esa región y tuvimos dos reuniones informales para conocernos y particularmente para presentarles la misión, los objetivos y la estructura de nuestro movimiento. Finalmente se logró formar un grupo WIZO en Taranto especialmente gracias al interés y compromiso de Eugenia Graubardt Curiel y Silvia Torsella Della Corte, apoyada por su querida madre Evelina Graubardt Torsella.

La región de Puglia (el talón de la bota) y Salento, la extensión peninsular sureste de esta región en el mar Mediterráneo, cuenta con rastros antiguos importantes de la presencia judía. La historiografía y las fuentes documentales han arrojado luz sobre la herencia cultural judía del sur de Italia, sobre todo en grandes ciudades



Sobre afiliación, compromiso y pertenencia

por **David Weinberg**, integrante de la delegación de 35 profesionales jóvenes de WIZOUK que visitaron Israel en octubre 2014



"Sin embargo mis compañeros quieren sentirse conectados a algo y a otros, especialmente cuando ese compromiso lleva a hacer una diferencia significativa."

Siento que mi generación es egoísta y cuando piensa en la membresía, evalúa los beneficios de unirse a un movimiento frente a los costos. Por ejemplo ser miembro de una sinagoga me permite acceder a los servicios fúnebres. Más allá de eso, yo percibo pocos beneficios en el presente. Además las organizaciones están dispuestas a llegar a los no afiliados y por lo tanto uno se siente menos cortejado. Históricamente, unirse a una sinagoga o a una organización era la única manera de estar incluido en la lista de correo y recibir información de los eventos o leer la columna de sociales. Las organizaciones de hoy anuncian sus eventos y los anuncios personales aparecen en las redes sociales.

Sin embargo mis compañeros quieren sentirse conectados a algo y a otros, especialmente cuando ese compromiso lleva a hacer una diferencia significativa. La acción social es algo que los jóvenes valoran. La gente tiene miedo de perderse. En cambio, tenemos que centrarnos en el lado positivo, el placer de participar. Lauren, mi esposa, de Young WIZO ha tomado un nuevo enfoque creando un sentido de preocupación por WIZO. El reciente viaje de grupo profesionales jóvenes destinado a conocer de cerca los proyectos de WIZOUK en Israel, ha logrado imbuir en todos los participantes una pasión genuina basada en una experiencia de primera mano del fantástico trabajo que hace WIZO en Israel.

Ahora estamos comprometidos a apoyar a WIZOUK financieramente y emplear nuestros propios talentos para alcanzar a otros. Somos el futuro de WIZO. Nuestro papel no es sólo atraer a nuevos miembros, sino motivar a otros a compartir nuestra pasión y el cuidado de WIZO. Una vez que hemos establecido una conexión con la causa, donar viene en forma natural.

Los jóvenes si se preocupan por la causa

por **Lauren Weinberg**, Coordinadora de Promociones & Eventos de Young WIZO, WIZOUK

La caridad es un concepto que se ha desdibujado. En un mercado social lleno de eventos, elitismo y pertenencia, cada organización está luchando para abrirse camino en el pantano de jóvenes profesionales para afiliarlos como miembros y para recibir sus donaciones. Cada vez son menos las personas que se detienen a pensar a quien están donando y lamentablemente la única cosa en la que piensan es ¿cuál es el mejor evento para hacerse ver? Con el tiempo, los jóvenes se están olvidando de "preocuparse por la causa".

El objetivo de nuestra visita fue elegir un grupo de jóvenes empresarios y profesionales incluidos empresarios y profesionales que han demostrado su compromiso de trabajar con organizaciones benéficas y han organizado eventos sociales, o que no están afiliados, pero que sienten pasión y compromiso por trabajar con organizaciones benéficas para mostrarles de primera mano algunos de los cientos de programas de WIZO que desconocen, para concientizarlos, motivarlos y recaudar fondos entre sus compañeros, jóvenes profesionales en el Reino Unido.

Una de las cosas más importantes para mí al trabajar con YW (Young WIZO) es cambiar la imagen de que WIZO es un grupo de abuelas que venden torta. Se trata de un movimiento joven, vibrante, de moda, actualizado al siglo XXI, que recauda dinero para Israel. Mi visión es que los jóvenes profesionales al conocer la obra de WIZO en favor de los sectores más necesitados en Israel asumirán el compromiso. Nosotros no sólo queremos que la gente venga a nuestros eventos por el ambiente o el lugar, queremos que la gente venga ante todo porque tienen una pasión por WIZOUK y en segundo lugar por el evento mismo.

También contratamos a Alan Abrahams, entrenador personal, que trabajó con el grupo en el auto-desarrollo, "palabra de moda" en el mundo joven. Al entenderse mejor a sí mismos, las personas son capaces de lograr lo máximo en su vida a nivel personal, profesional y caritativo.

El rasgo distintivo de WIZO es reconstruir vidas destrozadas.

Citas de participantes en la delegación:

"Como integrante de esta delegación he visto que WIZO no se trata sólo de mujeres que ayudan a mujeres. Se trata de mucho más. Se trata de ayudar a las personas en situación de pobreza, se trata de mostrar el amor a la sociedad israelí y educar a familias, tanto padres como hijos, estudiantes y mujeres maltratadas, se trata de cualquier persona necesitada y a WIZO le importa."
Josh Cummins

"WIZO es potenciar con amor…"
Rachel Posner

"Nos hemos comprometido a rejuvenecer el futuro de WIZOUK cambiando la imagen entre nuestros compañeros sobre lo que WIZO es y lo que WIZO hace. Nuestro comité ha visto la diferencia que WIZO hace en Israel en la vida de aquellos que más lo necesitan. Creemos y nos preocupamos por la causa. Organizaremos eventos en un futuro próximo para aumentar la concientización entre jóvenes profesionales y recaudar fondos muy necesarios para proyectos vitales de Israel…"
Comité Young WIZO

Dar y recibir

Redactado por **Tricia Schwitzer**



La hoja de vida de Kim Daitsh en WIZO es impresionante. Ex maestra de escuela primaria, Kim, casada y con dos hijos, es miembro del Comité Ejecutivo de WIZO Ciudad El Cabo, presidió el Grupo Aviv Shorashim y actualmente es vice Presidenta del mismo y enlace WIZO en el suburbio Tygerberg. Además es coordinadora del diario WIZO en Ciudad del Cabo, Sudáfrica.

Se declara una apasionada de la filosofía WIZO porque el movimiento ofrece soluciones a todos los sectores de la sociedad israelí y a todos los grupos de edad, desde los más jóvenes hasta los ancianos y no distingue entre los diferentes grupos étnicos. Como ella dice, "WIZO ayuda a todo el mundo y potencia a los miembros más débiles de la sociedad israelí. Está ahí para servir a todos: árabes israelíes, drusos, etc. WIZO no discrimina a nadie. "

Kim da mucho, pero también recibe en igual medida. Ella dice que el voluntariado le da un profundo sentido de realización personal. Por medio de WIZO ha ampliado su círculo social. Ha conocido mujeres maravillosas de todo el mundo y se siente privilegiada de servir junto con javerot dinámicas a su comunidad local.

Kim espera que su hija lleve la antorcha y continué la tradición WIZO. "Espero que al ver mi participación y el papel que juego, ella querrá hacer lo mismo." Kim es considerada como un soplo de aire fresco, llena de vitalidad y energía. No hay duda de que está en camino de tener un futuro brillante en WIZO. Ella reconoce la importancia de involucrar a sus compañeras en la obra, al ver como la comunidad está envejeciendo y sabe que para que WIZO se mantenga fuerte y por mucho tiempo, la sangre joven es crucial. Ella apela a la próxima generación a través de un mensaje de amor, cuidado, empatía, caridad y buena voluntad, todos estos valores de WIZO.

Reconociendo que la participación es clave, ella promociona actividades atractivas e interesantes, campañas de socia y encuentros con oradores motivacionales. Kim considera que la afiliación es fundamental, ya que refleja una acción positiva de demostrar apoyo y, "todo el mundo quiere tener ese sentimiento de pertenencia a una causa tan valiosa como WIZO".

La pasión por WIZO trasciende generaciones

Redactado por **Tricia Schwitzer**



Simone Starec es la hija de la incondicional miembro de WIZO Nelly Starec y sobrina de Anna Marlene Starec, Presidenta Honoraria de WIZO Brasil. Por ello no es de extrañar que sea una Aviv activa y vibrante.

No sería una exageración decir que "la sangre WIZO" corre por sus venas, pero Simone es javerá de WIZO simplemente porque siente que es importante defender a Israel y a los sectores más débiles de su población. WIZO tiene la plataforma para hacerlo.

Simone siente la satisfacción de saber que es parte de WIZO y esto le ha permitido conocer mujeres interesantes de todo el mundo, cada una de ellas diferente de las otras y sin embargo todas trabajando por el mismo objetivo. Eso le ha ayudado a ver la vida a través de diferentes perspectivas y obtener una visión sobre los valores y tradiciones de javerot de muchos países diferentes.

Como madre de dos niños, Simone aspira a que ellos valoren la importante labor de WIZO en preservar los valores judíos y promover las causas sociales. "El futuro está en nuestras manos. Si queremos que el mundo sea un lugar mejor, es responsabilidad de todos trabajar para ello. Todos debemos estar comprometidos en una causa que hace una diferencia beneficiosa. Es sólo una cuestión de elegir la causa justa", concluye.

No hay duda de que la sangre WIZO corre por sus venas. Como ella explica, "Si estamos preocupados por los desafíos de Israel y de las mujeres de todo el mundo, WIZO nos enseña que cuando las mujeres se unen, pueden promover el cambio. Las fundadoras de WIZO fueron el pilar de la nación. Esto demuestra el poder de las mujeres cuando trabajan juntas".

Simone cree firmemente en la membresía. "Te da un sentido de pertenencia, una de las necesidades humanas básicas. También, es muy importante mencionar que ser miembro de una organización de mujeres que hace un trabajo increíble para el pueblo de Israel, te da un sentido de propósito, algo que los adultos en general buscamos en la vidas. Y no nos olvidemos que a través de WIZO nos hacemos de verdaderos amigos para toda la vida. Creo que ser parte de WIZO nos hace completas".

Simone, experta en marketing en alta tecnología, reconoce la importancia de involucrar a los demás. "Esto se puede lograr mediante el envío del mensaje correcto a tu público. WIZO Aviv tiene tantos aspectos bellos e importantes. Es sólo una cuestión de presentación y conocer a tu público objetivo".

#BIGIDEA
ONE WORLD
WIZO ISRAELI SUMMER CAMP

NEW ISRAELI SUMMER CAMP FROM WIZO

OUTDOOR SURVIVAL SKILLS



IMPACT MEDIA IN ACTION



NATURE ARTS & PHOTOGRAPHY



HORSEBACK RIDING & ANIMAL CARING



RE-POWERING THE PLANET

ONE-WORLD IS A UNIQUE SUMMER CAMP LOCATED AT WIZO NIR HAEMEK YOUTH VILLAGE.

The international camp is a whole new way to connect to Israel.
Here at One World camp we appreciate the natural world and the fun experiences it offers.Through innovative and engaging programs, we empower our campers and help them develop confidence, leadership skills, social awareness and personal growth. We strive to build strong bonds between values, society, nature, and Jewish youth from both Israel and around the world.

Early bird registration at:
+972 72 2513503
www.oneworld.camp

Ages 11-17

powered by:
#BIGIDEA
Israeli Summer Camps

LAPID

División de Organización y Turismo
WIZO Mundial

David Hamelech Boulevard 38
Tel-Aviv 6423711, Israel

Email: wizo@wizo.org
www.wizo.org

www.say-brand.com

Women's International Zionist Organization
for an Improved Israeli Society