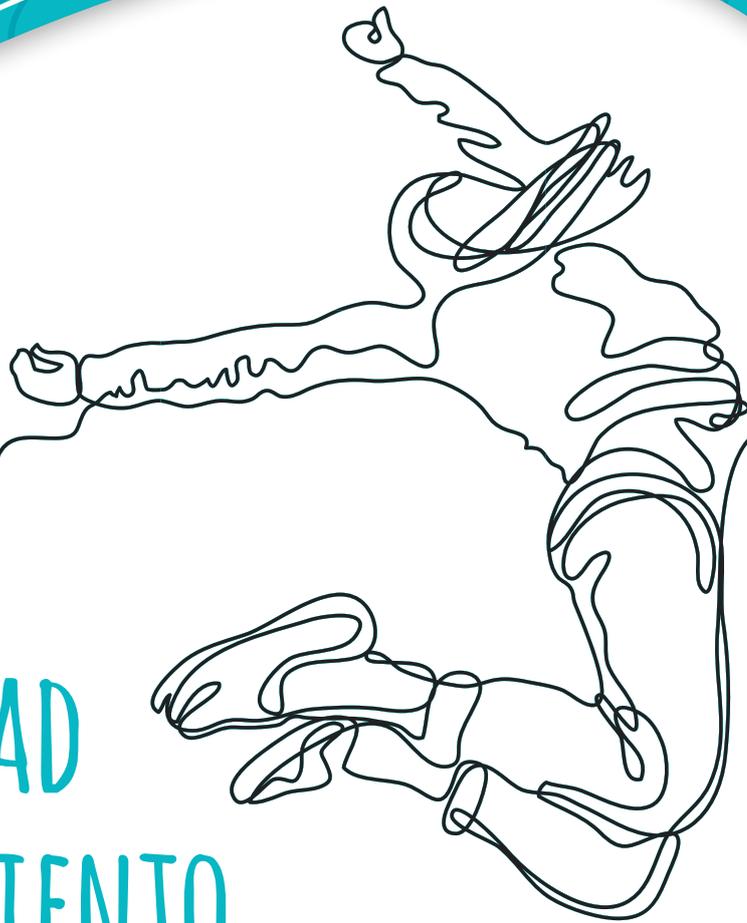


## SOSTENIBILIDAD DE UN MOVIMIENTO



## Contenido

Saludos .....	1
El Futuro de las ONG: Antecedentes Teóricos de un Desafío Global .....	2
Sostenibilidad de un Movimiento .....	3
¿Qué se Puede Hacer para Involucrar a la Juventud? .....	4
Sugerencias de WIZO Aviv .....	4
Desafíos y Respuestas desde Suecia .....	5
Juventud e Identidad Judía desde la Perspectiva de un Educador .....	6
Usando las Redes Sociales para Acceder a los Jóvenes .....	8
Transmisión de Liderazgo en WIZO – Pasando la Antorcha a la Próxima Generación .....	10
Liderazgo WIZO en el Futuro Visto por una de las madres fundadoras de WIZO EE.UU....	10
Liderazgo Juvenil – Un Ejemplo .....	11
Liderazgo Juvenil: Eventos patrocinados por WIZO Aviv .....	12
"Almuerzo Blanco" .....	12
"Comer por Israel" .....	12
La Importancia de la Continuidad .....	13
Unidos en nuestra Diversidad pero nunca Diversos en nuestra Unidad .....	14
De Visión a Realidad: Reposicionando WIZO .....	15
La Voz de Aviv – ¿Qué Significa Forjar nuestro Futuro? .....	16



Nro. 118

Editor en Jefe: **Janine Gelley**, Chairperson, División de Organización, Turismo y Aviv, WIZO Mundial

Editado por: **Dina Lewinsky**

Traducido por: **Raquel Dar**

Diseño Gráfico: **www.saybrand.com**

## Saludos



### Querida Javerá:

El tema de esta edición de la publicación Lapid es "Sostenibilidad de un Movimiento". Este concepto se escucha mucho en estos días y se refiere a una variedad de temas. Ello se debe a los desafíos que presentan nuevas tendencias y visiones con la realidad que nos rodea, una realidad formada en el pasado.

En esencia sostenibilidad es mantener lo que más valoramos a la vez que renovamos los medios y métodos para dar respuesta a la realidad. Sostenibilidad no debe ser considerada una estrategia de emergencia o un recurso de última hora sino un enfoque que debe ser considerado como una constante para asegurar la continuidad y la supervivencia.

A efectos de continuar operando nuestros proyectos vitales destinados a atender y fortalecer la sociedad Israelí por medio de la atención a mujeres, jóvenes y niños en riesgo, luchando por la igualdad de género y estrechando los vínculos entre las comunidades judías del mundo y el Estado de Israel, es necesario que WIZO revalúe sus métodos y los traduzca a la sociedad actual.

Nuestro amor por WIZO y nuestra eternal fe en los valores de tikún olam, responsabilidad social, igualdad de género y oportunidades son cruciales para promover hoy como en el pasado y nunca dejaremos de hacerlo, luchando por una sociedad más humana con iguales oportunidades para todos.

Con cálidos saludos,

**Janine Gelley**

Chairperson

División de Organización, Turismo y Aviv  
WIZO Mundial

# El Futuro de las ONG: Antecedentes Teóricos de un Desafío Global

por Dina Lewinsky



Las ONG atraviesan dificultades a la hora de mantener su importancia en el mundo de hoy. Lamentablemente, esto no se debe a que ya no son necesarias. El mundo se enfrenta a desafíos humanitarios que necesitan desesperadamente del apoyo y ayuda de organizaciones de caridad. Por eso parece contradictorio que las ONG tienen dificultades en conseguir apoyo cuando la causa es más fuerte que nunca. Muchas y variadas son las razones que explican esta tendencia, que en muchos casos dependen de la naturaleza de la ONG en cuestión.

Sin embargo, un elemento destaca y es común a la mayoría de ellas: el mundo en que vivimos es diferente del de ayer y del de mañana. Es por ello prudente tratar de adecuar las prácticas no solamente cada siglo o cada década, sino constantemente a fin de seguir siendo relevantes y crecer de acuerdo con las tendencias contemporáneas y la realidad.

Con todo, muchas ONG se autodefinen basándose en su historia más que en su potencial, y el verdadero desafío en el mundo de las organizaciones sin fines de lucro es encontrar la forma de aceptar muchos aspectos del pasado y mirar hacia el futuro. <sup>1</sup>

## Un contexto global cambiante

Para comprender la realidad que enfrentan las ONG es imperativo observar el contexto que vive el mundo en transición: la hegemonía post occidental, la centralidad política de las crisis humanitarias, el resurgimiento de la soberanía, la paradoja de la globalización, las tecnologías y sus consecuencias y los nuevos tipos de actores humanitarios. Más específicamente en este nuevo paradigma, el mundo occidental no es más la fuente suprema de poder mundial. Cada crisis humanitaria, sea debida a catástrofes naturales como un terremoto

## ***“El verdadero desafío que enfrenta el mundo de las organizaciones sin fines de lucro es encontrar la forma de aceptar muchos aspectos del pasado y mirar hacia el futuro”.***

o un tsunami, crisis de refugiados o la erupción de una epidemia, se convierte en un tema político cuando intereses gubernamentales están en juego. Gobiernos en ciertas partes del mundo se vuelven cada vez menos interesados en aceptar la intervención externa. El mundo está más interconectado y el papel de las naciones estados ha disminuido, pero al mismo tiempo el nacionalismo revive, las tecnologías están cambiando el paisaje de los medios de comunicación a un nivel pluralista, donde cada persona conectada con la Internet, tiene una salida para su mensaje. En conclusión, las ONG ya no son los únicos agentes en el mundo de la ayuda humanitaria y el desarrollo.

Por ello es esencial para las ONG adaptarse a estos cambios para ser capaz de adecuar los paradigmas al mundo actual. Más específicamente, la solución yace en implementar cambios institucionales adecuados a los cambios globales. Esta tarea no es fácil y las ONG están tratando de adecuar sus sistemas tradicionales a la nueva realidad en lugar de inventar

sistemas nuevos que pueden adecuarse a los paradigmas del presente. <sup>2</sup>

## **¿Qué tiene que ver todo esto con WIZO?**

Uno podría cuestionarse que efecto directo tienen estos conceptos tan distintos sobre WIZO. Sin embargo, como ya se mencionara anteriormente, aunque cada ONG tiene su propio contexto y existe basada en sus propias condiciones, todas ellas coexisten en el mismo mundo, en el mismo contexto global. A la hora de analizar los cambios globales en profundidad, se vuelve evidente que la realidad que las ONG enfrentan en la actualidad es consecuencia directa de todo lo mencionado.

WIZO es una ONG que enfoca la promoción del sionismo, la igualdad de género y de oportunidades, la responsabilidad social y tikún olam. Estos principios son el núcleo de la organización y lo seguirán siendo, ya que son el “por qué” de su existencia. Sin embargo, el “qué”, los proyectos específicos y el “cómo”, los modos de operación, no son constantes. Son factores que pueden cambiar a fin de adecuarse a la compleja realidad. Por ejemplo, cuando el mundo ya no se caracteriza por la hegemonía occidental, sino por varias fuertes potencias, y otras que emergen, puede ser beneficioso para WIZO fortalecer su apoyo tomando nuevas iniciativas en países como Brasil y Sudáfrica, que están en ascenso en términos económicos.

Cambiando los sistemas tradicionales que se centran en el “qué” y el “cómo”, permitimos al “por qué” resaltar, ayudando a niños y mujeres en riesgo en Israel, luchando por la igualdad social. WIZO enfrenta constantemente ese desafío y promueve su misión en un mundo de constante cambio, buscando nuevos medios para alcanzar sus objetivos.

<sup>1</sup> Kent, R., Armstrong J., Obrecht A. The future of non-governmental organizations in the humanitarian sector, Humanitarian Features Programme

<sup>2</sup> Ibid

# Sostenibilidad de un Movimiento: ¿Cómo Adaptarse al Contexto Mundial?

por Dina Lewinsky

El mundo de las organizaciones sin fines de lucro está pasando un período que se caracteriza por un alejamiento de conceptos como membresía, liderazgo vertical y estructuras burocráticas, consecuencia directa del actual contexto global.

## **Membresía**

Las personas en el presente no se autodefinen basándose en su pertenencia a cierto grupo sino en base a valores e ideología. En el siglo XX el sector terciario se estableció para promover ciertas causas. Las ONG agrupaban miembros que creían en la causa y por ello se unían a la organización. Los miembros se convertían así en embajadores de la ONG, reclutando más miembros por medio de campañas y actividades. Esto era posible porque las personas se identificaban con la ONG y compartían un sentimiento de pertenencia con el grupo.

En el presente la afiliación a una organización se está volviendo obsoleta, el número de miembros está decayendo. Las personas ya no tienen el mismo grado de fidelidad. En lugar de eso, lo que importa son los valores y la ideología con la que simpatizan. Por lo tanto las personas sienten menos inclinación a afiliarse, promover y permanecer fieles a una organización, incluso si esta representa sus valores. El énfasis debe ponerse en promover los temas centrales que la organización promueve, y no su propio orden del día como organización. Quizás en el futuro las ONG no tengan miembros sino simpatizantes, voluntarios que ocasionalmente están a favor o participan en campañas en las que creen o con las que se relacionan. El público demuestra más sensibilidad hacia temas concretos que hacia grandes causas y por ello es más fácil movilizar el apoyo a campañas específicas que a WIZO como organización. La acción habla con voz más alta que las palabras y la gente se identifica más con relatos de personas necesitadas o personas que han recibido

ayuda que con los objetivos generales de la organización.

## **Liderazgo**

El liderazgo en el sector terciario también enfrenta desafíos y presiones desde adentro. Los líderes que triunfan en la actualidad son parte del público, capaces, inspirativos y responsables. Tienen éxito si logran entender las necesidades de la organización desde todos los ángulos, es decir que se comunican y se relacionan con cada funcionario, voluntario, simpatizante y simpatizante en potencia. El liderazgo debe ser capaz de adaptarse al contexto global.

Para que la organización sea sostenible necesita comprender el contexto en el que existe, no aquel en el que una vez existió o fue fundada. Una ONG es un organismo en cambio continuo, que interactúa con el mundo y redefine su rol constantemente. El liderazgo de la organización es el responsable de permitir que esta redefinición ocurra, asegurándose de que exista la suficiente flexibilidad estructural para cambiar cuando sea necesario. Si el liderazgo no es capaz de hacerlo, la causa de la organización será abandonada e incluso olvidada.

Esto puede causar temor o incluso parecer amenazante para algunos, pero el liderazgo debe confiar en la fortaleza de la organización y su misión, tener fe en su mensaje eterno para seguir adelante.

Sin embargo permitir cambios y evolución constante conlleva el riesgo de que la organización se convierta en algo intrínsecamente diferente. Aquí la responsabilidad del liderazgo es proteger los valores centrales y la misión de la organización, su esencia. El foco siempre debe ponerse en como transmitir los valores esenciales en el presente.

## **Estructuras Burocráticas**

La burocracia de una organización es otro dominio que enfrenta desafíos a la hora de cumplir con las demandas contemporáneas. La burocracia es lo que une a una organización en el sentido práctico y le permite funcionar. Sin embargo, si la estructura burocrática no está actualizada y no responde a las necesidades del momento, crea trabas e impide a la organización de llevar a cabo sus tareas de la manera más efectiva posible.

En la actualidad la tecnología permite una administración automatizada que ahorra tanto tiempo como mano de obra que puede ser destinada a otras tareas. La gente quiere un mínimo de burocracia y transparencia en la administración de la organización y las distintas fases de control y regulación pueden ser reducidas a fin de adecuar los objetivos burocráticos a los incentivos organizacionales. Para una ONG es imperativo que el sistema sea lo más reducido posible, ahorrando así fondos que se pueden invertir en otros rubros. Es más, aquellos que contribuyen a apoyar una buena causa se sienten más atraídos en hacerlo si el trámite es fácil y rápido.

WIZO como movimiento ha estado explorando diferentes formas de adaptarse a la realidad en términos de redefinir sus estrategias de mercado, nutriendo una nueva generación de líderes y mejorando el sistema interno. Confiamos en que gracias a estas iniciativas WIZO continuará existiendo, promoviendo su misión y manteniendo su relevancia en el futuro.

## Sugerencias de WIZO Aviv

por **Erica Saubermann Alem**, Representante Aviv ante el Ejecutivo de WIZO Mundial

Nos hallamos en una encrucijada. Por un lado somos una organización hermosa, llena de mujeres comprometidas que han dedicado tanto tiempo y esfuerzos por mejorar la vida de otros. Al mismo tiempo vemos a la joven generación involucrada en muchas causas pero que no parecen comprender qué es WIZO. Ven el estereotipo de las “señoras mayores” y piensan que no es lugar para ellos. ¿Cómo cerrar esta brecha? ¿Cómo hacer entender a esa juventud nuestra motivación y nuestra pasión? ¿Cómo hacer para atraerlos y que se comprometan por nuestra causa?

Ante todo, creo que debemos hablar el mismo idioma. El mundo ha cambiado enormemente en los pasados 20 años, especialmente en el campo de la tecnología. Las cartas han sido sustituidas por el correo electrónico, lo que ha llevado chats y a Whatsapp... Las redes sociales se ha convertido en la forma de comunicarse y también eso está cambiando. Tenemos que adaptarnos a nuevas formas de comunicación para comprender a quienes la usan.

Sin embargo, hablar el mismo idioma no es suficiente. Nuestro mensaje es igualmente importante. ¿Qué intereses tienen los jóvenes? ¿En qué tipo de mundo quieren vivir? Para acceder a ellos tenemos que mantener un dialogo honesto. Tenemos que ser capaces de escuchar cuáles son sus sueños, sus miedos, sus motivos, y tenemos que adaptar nuestro mensaje para que refleje esto.

Puede ser necesario algún tipo de examen de conciencia organizacional. Mientras todos nos esforzamos por involucrar a más jóvenes, deberíamos considerar la posibilidad de crear roles más significativos y relevantes para ellos. WIZO como movimiento de vanguardia debe avanzar y adaptar tanto las prácticas pasadas como las actuales para que sean relevantes en el presente y el futuro. Los jóvenes tienden a

desafiar las pautas establecidas, y nosotros, como un movimiento en movimiento, debemos estar preparados para enfrentar con éxito esos desafíos. Por ello, en algunos casos debemos ser capaces de considerar nuestros procedimientos y cambiarlos por prácticas más nuevas y contemporáneas.

La clave de la longevidad es la evolución. No somos la misma WIZO que nació en 1920, para cuidar de mujeres y niños en Eretz Israel, pero eso no nos hace sentirnos menos orgullosas de nuestras raíces. Ayudamos capacitando jóvenes en la agricultura y en oficios cuando eso era lo más necesario, pero cambiamos

**“Puede ser necesario algún tipo de examen de conciencia organizacional.”**

para ayudar a la integración de nuevos inmigrantes y para promover la igualdad de derechos de la mujer cuando comprendimos que esos eran los temas más candentes.

Como saben, Israel no recibe una imagen positiva en los medios de comunicación. Un ejemplo de ello han sido los recientes incendios que dejaron a muchos sin techo. En mi país (Brasil) era difícil encontrar noticias sobre estos



siniestros. Si no fuera por WIZO, muchos en la comunidad no se habrían enterado las dimensiones de los daños ni habrían encontrado la forma de ayudar. Estoy segura que esto ocurrió en otras comunidades judías del mundo.

Recientemente realizamos nuestro Seminario Internacional WIZO Aviv, que es una herramienta excelente para involucrar a la joven generación. En las visitas a las instituciones de WIZO y en los talleres conducidos por expertos, las Aviv pudieron apreciar para que trabajamos tan duro. Aquí es donde se crean compromisos y amistades de por vida. De aquí es de donde saldrán nuestras futuras líderes.

Nuestra misión sigue siendo la misma pero los medios para cumplirla cambian con el tiempo y si no prestamos atención a los cambios, nuestras filas se reducirán. Somos una organización internacional fundada por mujeres y dirigida por mujeres, para promover a las mujeres y sus familias en Israel. Somos WIZO, y seguiremos haciendo que esto sea posible.

*Erica Saubermann Alem es traductora e interprete en su ciudad natal Rio de Janeiro, Brasil. Ha vivido en Brasilia con su esposo y sus dos hijos, donde se le encomendó reactivar la federación local. Después de participar en dos seminarios Aviv y una EGM, fue electa para seguir los pasos de sus maravillosas predecesoras, incluyendo su madre, y ser la voz de Aviv en el mundo.*

## Desafíos y Respuestas desde Suecia

por **Nina Tojzner**, Presidenta de la Unión de Jóvenes Judíos de Suecia (JUS)

**“Si se espera de nosotros que seamos relevantes y miremos hacia adelante en el campo de trabajo, ¿por qué no aplicamos esto en nuestros programas y actividades?”**



Estoy sentada en el avión volviendo de la conferencia en Roma sobre “Como Involucrar a los Jóvenes Judíos de Europa”. Éramos unos 30 profesionales que nos citamos para aprender los mejores medios para hacerlo. Llegamos de Cracovia, Leeds, Praga y Budapest. Todos teníamos algo en común, queríamos saber que quieren los jóvenes. ¿Cuáles son sus necesidades? Los madrijim no empiezan preguntándose qué quieren que los chicos sepan sino que será significativo en sus vidas. Los chicos de esta generación tienden a pensar en temas globales y no solamente temas judíos. Los jóvenes judíos tienen identidades flexibles y no son solamente judíos sino ciudadanos del mundo. Tenemos que crear programas que dan respuestas a estas necesidades y no solamente nuestros valores que quizás han sido los mismos por muchos años. Algunas de las organizaciones más antiguas, por ejemplo Bnei Akiva, operan y están organizadas de la misma forma hoy como hace 50 años. Pero el mundo ha cambiado y también los jóvenes judíos.

El enfoque hasta el día de hoy ha sido: los chicos tienen que pasarla bien si queremos que vuelvan. Yo sigo creyendo que no es suficiente pasarla bien. En Bnei Akiva por ejemplo, les enseñan mucho.

Sin embargo, ¿Eso es relevante para nuestros jóvenes? ¿Les enseñamos de una forma significativa y entretenida?

Los jóvenes en la actualidad están estresados. Tienen muchas cosas que hacer. Tenemos que crear actividades y programas que sean significativos para ellos. ¿Eso les ayudara a ser aceptados en la universidad que quieren o a conseguir la pasantía que ansían? ¿Cómo los van a ayudar en sus luchas diarias? Si se espera de nosotros que seamos relevantes y pensemos adelante en el campo de trabajo, ¿por qué no aplicamos esto en nuestros programas y actividades? Si podemos añadir algo de valor a los jóvenes judíos, estoy segura que estarán más involucrados.

La Unión de Jóvenes Judíos de Suecia ha comprobado que el darles a los jóvenes la oportunidad de crear sus propios programas les permitirá sentirse potenciados y más involucrados. Nosotros les proporcionamos los fondos para crear las actividades, les ayudamos con el trabajo administrativo pero son ellos los que deciden que es significativo y divertido. Por el momento esto está resultando.

Por supuesto que nos enfrentamos con otros desafíos. Familias y adultos jóvenes

se están yendo de Suecia debido al antisemitismo. Obviamente, esto afecta profundamente nuestra comunidad y también afecta a quienes se quedan. Muchos tienen miedo y no quieren que sus hijos participen en actividades judías. Esto también crea un conflicto entre quienes eligen mantenerse alejados de la vida judía.

Me entristece pensar en que debido a que la situación ha cambiado y es más difícil atraer adolescentes y adultos jóvenes, ellos están perdiendo lo que más valoramos. Dejando de lado que ellos son el futuro de la comunidad (que sigue siendo verdad) ellos son valiosos miembros de la comunidad hoy.

Después de participar en conferencias como esta me pregunto si ha sido una pérdida de tiempo y dinero o ha sido beneficiosa. La pregunta tendrá su respuesta cuando volvamos a nuestros países y veamos si hemos logrado algo. Creo firmemente en que tenemos todo lo necesario para hacerlo. La pregunta es si tenemos paciencia.

*Nina Tojzner (26) activa en instituciones judías desde los 16 años. Recientemente ha fundado “Jewgether” – una organización para adultos jóvenes (22-35) que organiza cenas de shabat y las festividades juntos.*

# Juventud e Identidad Judía desde la Perspectiva de una Educadora

por **Tracey Schreier**, Directora de la Escuela Primaria Moriah College, Sydney, Australia



En el último capítulo de Judíos, D-s e Historia, Max Dimont afirma que los judíos "continuarán sobreviviendo si conservan su deseo de ser judíos, si continúan buscando nuevas herramientas para sobrevivir a nuevos desafíos y si la Diáspora continua siendo un factor constante en su historia." No creo que todos estarán de acuerdo con él pero como educadora judía en Australia, creo que lo último se cumple pero ahora tengo que devanarme los sesos para resolver lo de "nuevas herramientas para nuevos desafíos."

Durante 30 años he trabajado en escuelas en EE.UU., Sudáfrica y Australia. Me siento profundamente orgullosa y privilegiada de haber trabajado toda mi vida adulta en favor de la comunidad judía. Soy una apasionada de mi trabajo, no sólo para la continuidad y la supervivencia del judaísmo, sino por su vitalidad y exuberancia. Creo que nuestra continua existencia es algo bueno para el mundo y no tengo ninguna dificultad en profesar mi fe. Para mi sobrevivir y perpetuar es suficiente. La simple expresión מיר זעיינן דו (En idish: mir zainen do), el haber sobrevivido a pesar de todo

lo que hemos pasado en la historia, es suficiente para mantener mi amor por el judaísmo. Para mis hijos elegí una escuela judía en la creencia de que la única forma en la que sentirán cómodos en un mundo secular es asistiendo a una escuela donde los valores judíos son el centro del programa escolar. Confío en que compartiendo con nuestros chicos nuestros recuerdos, nuestra historia y nuestras tradiciones comunes, estamos desarrollando profundas raíces que los acercarán a su herencia, permitiéndoles avanzar con confianza en el mundo amplio. Ellos no serán arrogantes o ignorantes, simplemente sabrán quienes son, de dónde vienen y adónde van.

Me llega a la memoria el enigmático poema de J.R.R. Tolkien:

*No siempre brilla el oro  
ni todo el que anda errante va perdido.  
No se marchita el viejo vigoroso  
ni en la raíz profunda entra la escarcha.*

Sin embargo como educadora que ha trabajado en escuelas judías casi toda mi carrera profesional, me he cuestionado frecuentemente si estoy logrando



***"Compartiendo con nuestros chicos nuestros recuerdos, nuestra historia y nuestras tradiciones comunes, estamos desarrollando profundas raíces que los acercarán a su herencia, permitiéndoles avanzar con confianza en el mundo amplio."***

esto y estoy empezando a creer que esta filosofía ya no es la adecuada. No es suficiente para los chicos que educamos decir que el judaísmo tiene relevancia contemporánea y un objetivo simplemente porque hemos sobrevivido al infortunio. Los desafíos del mundo moderno, difundidos en Facebook y You Tube, son demasiado omnipresentes para que los chicos los ignoren. No podemos confiar más en decirles que el judaísmo es aun relevante porque hemos tenido éxito. Los alumnos sienten frecuentemente una desconexión entre el judaísmo que enseñamos en la escuela y las experiencias de la vida real. Ellos quieren sentir que continuaremos contribuyendo al mundo abordando los problemas modernos que cubren sus fuentes de Facebook. Quieren sentirse audaces y ambiciosos. Nosotros los alentamos a pensar en forma crítica en todas las materias pero notamos

que las clases de judaísmo no siempre están a la altura de esta expectativa.

Por ello, creo que los tres principios básicos del judaísmo y los tres valores que son centrales en la vivencia judía y en cualquier enfoque humanista deben ser parte integral de cualquier programa educativo. Al enfocar estos valores estamos mostrando a los niños que somos relevantes en el mundo moderno. Estos valores son: כל ישראל לזה (todos los judíos son responsables unos de los otros) ערבים זה לזה וצדקה (caridad y compasión), תיקון עצמי (mejorarnos a nosotros mismos y componer el mundo).

Para mí una buena educación judía es una que deja al alumno bien informado sobre judaísmo, ritual y moral, intelectual y emocional. El conocimiento que impartimos debe ser empleado para invitar al alumno

al dialogo con su futuro judío sin adoctrinarlo o decirle lo que pensar. El rol de la escuela es garantizar una relación significativa con el judaísmo y mostrar como el mismo puede ser en un mundo fracturado.

Nuestros alumnos tendrán que participar en una variedad de desafíos y actividades para aprender que su educación es no sólo una vía para alcanzar sus ambiciones personales sino un lugar para desarrollar un fuerte sentido de responsabilidad por la familia, la comunidad y sus tradiciones judías.

*Tracey Schreier se ha dedicado por 30 años a la educación judía, enseñando matemáticas en escuelas judías en Australia, EE.UU. y Sudáfrica. Actualmente es la Directora de la Escuela Primaria Moriah College, una escuela ortodoxa sionista moderna en Sydney, Australia.*

# Usando las Redes Sociales para Acceder a los Jóvenes

por **Janice Leibowitz**, Experta en Redes Sociales WIZO Aviv Sudáfrica



No cabe la menor duda que vivimos en un mundo diferente del que vio nacer a WIZO hace ya casi un siglo. Aunque las necesidades que atiende la organización no difieren demasiado de aquellas de los primeros años, existe una continua demanda para responder a esas necesidades y lamentablemente las cifras crecen con rapidez, cifras que no se espera disminuyan en un futuro próximo.

Por ello es crucial involucrar a la joven generación para garantizar que estas bases establecidas tantos años atrás continúen existiendo y desarrollándose. Pero la pregunta es ¿cómo iniciamos una relación con este elemento desconocido que parece funcionar en un universo distinto del que conocemos?

Facebook; Instagram; YouTube; SnapChat; Twitter; FaceTime; Selfies; Hashtags ... la lista es interminable. Es un idioma completamente nuevo y parece ser el único que comprenden. Es desalentador, confuso y abrumador para quienes no nacieron con un smartphone en la mano. Pero la dura realidad es que para seguir siendo relevante tenemos que aprender a hablar su idioma o conseguir ayuda de quienes lo hablan. Debemos abrazar las redes sociales. Los jóvenes con los que queremos interactuar nos verán en una variedad de plataformas en línea y tenemos que contar con una presencia activa cuando esto ocurre.

Pero, ¿cómo lo hacemos? ¿Qué es lo que quieren de nosotros y cómo se los damos? La clave es seleccionar la red apropiada para cada audiencia objetivo. Primero necesitamos comprender que para este mercado joven tenemos que enfocarnos en despertar interés y participación, al contrario de nuestro enfoque usual para recaudar fondos. Estos jóvenes son nuestros futuros donantes. Nuestra relación con ellos tiene que ser establecida en forma sólida ahora, para asegurar su involucración e inversión en WIZO en el futuro.

Esta generación quiere conveniencia, resultados instantáneos y una evidencia



tangible de que están haciendo una diferencia positiva. Nuestros seguidores jóvenes tienen que recibir online imágenes y videos que pueden compartir con sus propios grupos: fotos atractivas, citas impactantes, elementos visuales conmovedores, hechos crudos, y links... información que los hace pensar y compartir el mensaje de WIZO a lo largo y ancho.

Tenemos que encontrar en las redes sociales cuantos embajadores jóvenes como sea posible para que difundan este mensaje, para que podamos mostrar el impacto que tenemos en la sociedad Israelí. Tenemos que iniciar conversaciones online para poder llegar a muchos jóvenes. Y si estamos tratando de llegar a la generación joven tenemos que comprender que online es donde los vamos a encontrar.

***“Facebook; Instagram; YouTube; SnapChat; Twitter; FaceTime; Selfies; Hashtags ... la lista es interminable. Es un idioma completamente nuevo y parece ser el único que comprenden. Es desalentador, confuso y abrumador para quienes no nacieron con un smartphone en la mano. Pero la dura realidad es que para seguir siendo relevante tenemos que aprender a hablar su idioma o conseguir ayuda de quienes lo hablan.”***

Un ejemplo de una campaña de gran alcance en las redes sociales que involucra a grupos de distintas edades y herramientas distintas puede ser una lista de proyectos donde distintos grupos interesados pueden elegir un proyecto específico que les atrae. Ellos pueden elegir la opción que prefieren dando simplemente una donación (grupos mayores), recaudando fondos en forma activa para este proyecto (cualquier grupo de edad) o visitando el proyecto y haciendo trabajo voluntario allí. Durante un tiempo determinado pueden seguir el avance del proyecto por medio de varias plataformas, hasta el resultado final. Esto es algo con lo que pueden conectarse, lo que crea un lazo emotivo y/o financiero con WIZO. Las áreas claves para desarrollar una campaña en las redes sociales son:

- Los participantes deben firmar online, en la plataforma de una red social
- Deben seguir regularmente el progreso de su proyecto
- Deben comprometerse a compartir la campaña con otros en las redes sociales

No podemos permitirnos perder una increíble oportunidad que nos ofrecen las redes sociales. Ellas nos garantizan ser vistos a nivel mundial. En lugar de tratar de eludir lo que no conocemos tenemos que darle la cara, aprender cómo sacar beneficio de ella y reconocer el provecho que WIZO puede sacar de ellas si las utiliza en la forma correcta.

Por eso por favor den todos un gran 'Me gusta' Image of thumbs up emoji



*Janice Leibowitz madre de 4 (edades 21, 19, 13 & 12), que vive en Johannesburgo, Sudáfrica. Trabaja en marketing de redes sociales, especializándose en teatro, cine, televisión y publicidad. Tiene dos blogs donde escribe sobre sus experiencias en esta industria constantemente en cambio y comentarios de libros. Es una firme entusiasta de potenciar a la juventud y combate la violencia en las redes sociales, especialmente de mujeres jóvenes. “crecemos fuertes apoyándonos los unos a los otros y no echándonos abajo”.*

# Transmisión de Liderazgo en WIZO – Pasando la Antorcha a la Próxima Generación

## Liderazgo WIZO en el Futuro Visto por una de las Madres Fundadoras de WIZO EE.UU.

por **Evelyn Sommer**, Presidenta Fundadora WIZO EE.UU.



### Los desafíos que enfrenta WIZO hoy

WIZO como movimiento enfrenta ante todo los mismos desafíos del Estado de Israel y el pueblo judío: terrorismo, antisemitismo, asimilación, divisiones internas, hostilidad hacia Israel en la arena internacional, el crecimiento del movimiento BDS y la sensación de inseguridad que sientan tantas comunidades judías donde activa. El mayor desafío de WIZO hoy es crecer y fortalecer una comunidad pro israelí con un mensaje de inclusión que sea atractivo para la joven generación.

### Ventajas de Mujeres Jóvenes que Integran el Liderazgo de WIZO

Aunque estoy muy orgullosa de la larga lista de logros al servicio del pueblo judío que caracteriza a WIZO, creo que las mujeres jóvenes traen nuevas habilidades, conocimientos tecnológicos y un enfoque de dirección diferente. Son mujeres profesionales, con el tiempo limitado, educadas en distintos campos y que insisten en obtener resultados positivos en sus emprendimientos como voluntarias.

### Sugerencias de cómo integrar a la joven generación en puestos de liderazgo en WIZO.

Tengo dos sugerencias para desarrollar el liderazgo joven:

**A. Capacitación** En el momento en que señalamos a una joven talentosa, debemos darle todas las oportunidades posibles para que participe en WIZO y en los eventos comunitarios. Asistiendo a seminarios, conferencias, reuniones del ejecutivo, recibirá la preparación más amplia para su futuro rol de liderazgo.

**B. Confianza** En el momento en que asume el rol, su mentora debe asumir un rol secundario, siempre respaldándola pero dejándola tomar sus propias decisiones y elegir su propio equipo y programa de acción.

### Pasar la Antorcha a la próxima generación

Si tomamos como ejemplo WIZO EE.UU., Mercedes Ivcher y yo nos aseguramos que las mujeres que nos sustituyeron, Gail Perl y Jana Falic, fueran altamente calificadas para ser presidentas. Ellas ocuparon distintos puestos de liderazgo en nuestra organización, eran miembros activos y respetados en la comunidad y tenían las cualidades necesarias para crear un ambiente colegial y productivo para sus círculos de voluntarias.

### WIZO en el futuro

Durante los pasados 97 años WIZO ha cumplido su promesa de mejorar la vida de mujeres, niños y familias construyendo una maravillosa red de instituciones sociales. Al mismo tiempo el Estado de Israel ha avanzado y crecido enormemente, pero este crecimiento no está distribuido en forma igualitaria. Un gran número de mujeres israelíes y sus hijos viven aún debajo de la línea de pobreza. Yo espero que WIZO intensifique sus esfuerzos a favor de este sector de la población y asegure que sus sueños por un futuro mejor se vuelvan realidad.

## Liderazgo Joven: Un Ejemplo

por **Rachel Shnay**, Miembro del Ejecutivo de WIZO Nueva York, EE.UU.

Soy Rachel Shnay, la integrante más joven del ejecutivo de WIZO Nueva York. Además soy una entrenadora de vida y maestra particular de hebreo y Torá. He activado en WIZO toda mi vida pero solo recientemente he asumido cargos de liderazgo. Me educé en un hogar sionista. Mis abuelos sobrevivieron el Holocausto en Auschwitz. Mi abuelo fue luego miembro de la Haganá y uno de los fundadores de la Fuerza Aérea Israelí. Mis padres siempre me inculcaron un gran amor por Israel y pasión por los valores judíos en nuestra vida diaria.

Desde que tengo memoria, WIZO ha sido un tema constante en mi vida y me ha ayudado a garantizar mi involucración no sólo en favor del bienestar de mujeres, jóvenes y niños en Israel sino también en mi propia comunidad. Una llamada espontánea de Gail Perl, Co- Chairperson de WIZO EE.UU. que me ofreció viajar con WIZO a Budapest, me abrió las puertas al mundo de las maravillosas mujeres WIZO, que me llevaron a proyectos divertidos, a una nueva cuenta en Instagram, a sentir un constante sentimiento de satisfacción, a una red mundial de sionistas y, lo más importante a tener al alcance de la mano un admirable grupo de mujeres talentosas y que te ofrecen apoyo. Mujeres jóvenes de mi edad han empezado a involucrarse en causas más grandes que ellas mismas. Pienso que en el mundo en que vive mi generación del milenio, tiene un creciente interés en encontrar significado a nuestras vidas. WIZO me ha ayudado a llenar ese vacío con la caridad que me guía cada día. Amo cada minuto en el que estoy ocupada con WIZO. La Torá dice: Emor me'at ve'ose harbé (di poco y haz mucho). He tratado de que este sea mi camino en la vida. Siempre estoy tratando de hacer

*“Mujeres jóvenes de mi edad han empezado a involucrarse en causas más grandes que ellas mismas. Pienso que en el mundo en que vive mi generación del milenio, tiene un creciente interés en encontrar significado a nuestras vidas.”*



más, de inspirarme más, de ayudar más y WIZO me permite canalizar mi energía en algo grande. Si estoy dando una clase sobre cómo preparar jalá o coordinando a voluntarios en los centros WIZO o viajando por el mundo, WIZO tiene algo que ofrecer a cada uno. Siento que he vivido incontables momentos inolvidables simplemente por ser una mujer WIZO.

WIZO también me ayuda a forjarme una senda en mi carrera. Es gracias a que soy una mujer WIZO que pude construir mi confianza de combinar mi amor por Israel, el judaísmo, la Torá y la educación, llenar un espacio tan necesario y tener una fuente de ingresos. A pesar de que nuestras vidas son un proceso continuo, doy gracias a Hashem de que soy ahora una educadora y me dedico a mi carrera de inculcar los valores del judaísmo, abrazando la identidad judía y asegurando la continuidad de nuestro pueblo. El voluntariado en WIZO ha sido lo que me ha llevado a todos estos logros. Como otras mujeres jóvenes estoy ansiosa por conocer cosas nuevas, viajar por el mundo y vivir la vida de primera mano, y no sólo detrás de una computadora o con un smartphone.

WIZO abre su casa a mujeres jóvenes en todo el mundo. Sé que puedo visitar Inglaterra o Sudáfrica, Panamá o Israel y tengo una casa lejos de mi casa gracias a la red de javerot WIZO. Es increíble saber que una tiene tantas hermanas en todo el mundo, que comparten conmigo la pasión y el amor por el Estado de Israel y el pueblo judío. Yo no sabía cuándo me afilie a WIZO como es realmente esta familia. Somos una comunidad de modelos a imitar y una familia llena de amor y por ello me siento tan agradecida y bendecida de tenerla en mi vida y espero que por muchos años.

# Liderazgo Juvenil:

## Eventos patrocinados por WIZO Aviv

### Almuerzo Blanco

por **Jessica Schnabel**, WIZO Aviv Frankfurt, Alemania

Auspiciamos un evento al que llamamos Almuerzo Blanco porque el grupo joven de WIZO (WIZO Aviv) quería hacer algo divertido y cool, que atraiga a la juventud, para mejorar la imagen de WIZO entre ellos. El principal objetivo del evento era atraer nuevas socias más que recaudar fondos. Con todo logramos obtener ganancias. Nuestra población objetivo eran jóvenes de 25 a 40 años y parejas jóvenes con niños pequeños, que también estaban invitados.

el lugar del evento elegido fue un restaurante de moda en Frankfurt,



ubicado en un lugar céntrico. El lugar es conocido por muchos jóvenes que van allí a pasar el rato y a comer. Decidimos hacer un brunch un

domingo de verano para contar con mucha asistencia. El evento empezó al mediodía y se prolongó hasta las 5 de la tarde. Ofrecimos un buffet delicioso y champagne donado por Moët & Chandon. También contamos con un DJ. Chicas WIZO de nuestra escuela entrevistaron a los niños mientras sus padres disfrutaban de la fiesta. Los invitados pagaron 35 Euros por adelantado por la comida y las bebidas que tenían un costo adicional. Contamos con más de 90 invitados y el evento fue todo un éxito. La gente se quedó hasta tarde y todos disfrutaron.

### “Comer por Israel”

por **Diana Sragowicz**, WIZO Aviv Florida, EE.UU.

“¿Tu madre te decía que tienes que comer tu comida y no desperdiciarla porque hay niños en África que pasan hambre? Bueno, eso nunca tuvo demasiado sentido. Sin embargo, si miramos a nuestro alrededor estamos rodeados de abundancia, mientras que hay niños en Israel que pasan hambre”.

En un esfuerzo por sensibilizar al público de esta situación y recaudar fondos, Dori Schwartz, miembro del Grupo Aviv Zorajat, en WIZO Florida, creó una campaña denominada “Come por Israel” que involucra a toda la comunidad así como restaurantes de la zona. Miembros del grupo visitaron el 11 de noviembre 2015, restaurantes kosher alentándoles a donar un 10% de sus ganancias del día a WIZO. A cambio de este donativo WIZO publicó el establecimiento y entregó un certificado de agradecimiento por el donativo.

Gran parte del trabajo estuvo destinado

a promover la campaña. Además de volantes en las tiendas locales, sinagogas, escuelas y restaurantes participantes, se enviaron mensajes por Internet a todos los miembros de WIZO Florida y se creó un video viral. Sin embargo el anuncio más efectivo es lo que pasa de boca en boca usando generalmente slogans como “Come en Miami, alimenta en Israel” o “Lleva a tu esposo a desayunar, lleva a tus colegas a almorzar, lleva a tu familia a cenar”. “Come por Israel” contó con la participación de 16 restaurantes y generó más de \$6.000 en un día. Lo más importante es que no generó ningún gasto para WIZO y toda la comunidad sabe ahora que 1 de cada 3 niños en Israel tiene hambre y WIZO está ayudando.

La campaña se repitió en mayo del 2016 para Yom Haatzmaut. Esto resultó ser una idea sensacional. En noviembre pasado se realizó una cena la noche



anterior a “Come por Israel” por un chef de Hassid + Hipster, un restaurant gourmet de moda, que también donó el 10% de sus ganancias.

En 2015, “Come por Israel” recaudó más de \$13,000 y mientras este artículo está en prensa, aun siguen llegando cheques de la campaña del 2016. La escena kosher de Miami ha vivido en los pasados dos años una explosión con la inauguración de establecimientos gastronómicos innovadores, lo que ha contribuido al éxito de la campaña.

## La Importancia de la Continuidad

por **Jana Falic**, Co-Presidenta WIZO EE.UU.



**“Salir de la rutina es imprescindible. Necesitamos explorar todas y cada una de las oportunidades que se presentan para difundir el quehacer de WIZO. Debemos acercarnos a personas con quienes normalmente no hablaríamos con WIZO.”**

Lo más importante en lo que podemos enfocarnos como javerot WIZO, sionistas, judías y madres, es inculcar la importancia de la continuidad: la continuidad del amor de Israel y de ayudar a los menos afortunados. Estos valores deben pasar de nuestra generación a las generaciones futuras. Hay muchos caminos diferentes para alcanzar estos objetivos, pero una única constante: la continuidad judía es vital y sin ella perdemos nuestro pasado, nuestro presente y nuestro futuro.

Una de las maneras de asegurar la continuidad del pueblo judío y de Eretz Israel es visitar Israel. La importancia de visitar y apoyar a Israel no puede ser suficientemente enfatizada. Cuando apoyas a WIZO sabes que estás apoyando a niños y familias en Israel, pero para poder ver a los niños y las familias que se benefician de los programas y centros de WIZO con tus propios ojos, debes vivir esta experiencia emocional que nunca olvidarás. Visitar Eretz Israel es una manera tangible de experimentar e internalizar el amor por Israel. Enamorarse de la gente y de la tierra de Israel puede realmente cambiar la vida de uno y puede fácilmente inspirar a las generaciones más jóvenes a abrazar Israel y los valores judíos.

Salir de la rutina es imprescindible. Necesitamos explorar todas y cada una de las oportunidades que se presentan para difundir el quehacer de WIZO. Debemos acercarnos a personas con quienes normalmente no hablaríamos con WIZO. Recientemente, hemos trabajado con donantes nuevos en WIZO y estaban tan inspirados que han renovado varios dormitorios en Israel. Algunos de estos donantes incluyen un pastor de una iglesia evangélica y un rabino que fundó la Comunidad Internacional de Cristianos y Judíos. No basta con confiar en nuestros donantes actuales, ni es suficiente para llegar a las mismas sumas necesarias. Debemos seguir siendo innovadores mientras fortalecemos nuestras conexiones con nuestros actuales

donantes y abrimos nuevos caminos con nuevos posibles donantes.

Otra parte clave de la continuidad es la educación. Los seminarios nos mantienen conectados con la comunidad judía y con personas de ideas afines mientras nos dan la oportunidad de conocer gente nueva. Aprender acerca de WIZO e Israel fortalecerá nuestro vínculo con Israel, nos llenará de nuevas ideas y nos llevará a crear nuevos programas y compartir nuestro conocimiento con otros.

WIZO es una organización increíble que ayuda a cientos de miles de israelíes. Al formar parte de WIZO formas parte de un movimiento mundial que mejora la vida de los niños, las mujeres y las familias israelíes. También estás dando el paso importante de adquirir nuevos conocimientos para transmitir a tus hijos y generaciones futuras, para que puedan un día ser líderes en WIZO, estar conectados con Eretz Israel, y continuar su legado de ayudar a otros.

*Jana Falic se mudó a los Estados Unidos hace 36 años, donde fundó WIZO Aviv en Miami. Se unió a la Junta Ejecutiva de WIZO Florida y hoy es la Co-Presidenta de WIZO EE.UU.*

# Unidos en nuestra Diversidad pero nunca Diversos en nuestra Unidad

por **Tricia Schwitzer**

“Ustedes están allí y nosotros estamos aquí, pero estamos todos juntos”, estas palabras de Lennon y McCartney, describen lo que percibo como la notable unión de las javerot WIZO de todos los rincones del globo.

Cuando piensas en la imagen de la típica javerá WIZO, ¿a quién ves? ¿Ves a alguien que se parece a tí o simplemente te miras al espejo? ¿Ves a tu madre, a tu abuela? ¿O ves a tu hija, tu amiga o la mujer que vive en la acera de enfrente o tal vez al otro lado del mar? El hecho es que no hay un tipo único de javerá WIZO. Ella es tan distinta como el día de la noche, joven o mayor, la zona horaria donde vive, el idioma que habla y el trabajo que hace. En resumen, ella es tan distinta como la gente del Estado de Israel, a quien ella ha prometido su amor y apoyo.

El único paralelo que une a todas estas mujeres devotas y diversas es su identificación con su patria espiritual o, en otras palabras, con la sionista que vive dentro de ellas. Y así como son tan distintas, las javerot WIZO se unen bajo la bandera WIZO.

Entonces, ¿por qué WIZO? Hay una multitud de organizaciones sin fines de lucro unidas bajo la bandera azul y blanca de Israel, todas desesperadas por afiliar nuevos miembros y las habilidades y los recursos que traen, sus habilidades de recaudación de fondos y socios y el compromiso con la causa. Y sin embargo, hay algo en WIZO que atrae al corazón judío materno de nuestras javerot, y sé lo que es.

**“A través del altruismo, del desinterés, la javerá WIZO trae esperanza y sonrisas a los niños que quizás nunca vio y con ese pequeño nudo en la garganta y esa lágrima que asoma viene con la comprensión de que estos dulces niños pequeños algún día llegarán a ser soldados de Israel.”**

Es la imagen del pequeño niño de ojos abiertos en la guardería WIZO llorando en el rincón, mientras que una cuidadora lo abraza, limpiando suavemente sus lágrimas. Es el alivio en la cara de la madre aterrorizada que con sus bebés han encontrado seguridad en un Refugio de Mujeres WIZO, con la tranquilidad de que su esposo abusivo no los encontrará. Es la joven cuyos padres no pudieron hacer frente a sus estallidos violentos, que ha aprendido a controlar su ira mediante el asesoramiento en una escuela WIZO. Es la joven esposa que encontró ayuda profesional en una oficina de asesoría legal de WIZO cuando las deudas le llevaron a considerar tomar un préstamo de un usurero. Es el niño con dificultades de aprendizaje que fue expulsado de la escuela sólo por ser travieso hasta que fue diagnosticado en una Aldea Juvenil WIZO y se le dio la ayuda apropiada. Es la viuda desamparada y solitaria que se ofrece voluntariamente en un centro WIZO y para quien se abre un nuevo mundo de amistad. Es todo esto y más.

Es una fila de niños pequeños que agitan vigorosamente sus banderas israelíes en la inauguración de una nueva guardería WIZO, generosamente dedicado en nombre de un ser querido perdido que vivió en el otro lado del mundo pero cuya memoria se perpetúa en esta patria espiritual. A través del altruismo, del desinterés, la javerá WIZO trae esperanza y sonrisas a los niños que quizás nunca vio y es ese pequeño nudo en la garganta y esa lágrima que asoma viene con

la comprensión de que estos dulces niños pequeños algún día llegarán a ser soldados de Israel y defenderán a nuestros hijos y a los hijos de nuestros hijos y al Estado de Israel, que llevamos siempre en nuestros corazones. Es el conocimiento de que al apoyar a los ciudadanos israelíes está fortaleciendo el propio Estado de Israel, porque el pueblo, Am Israel, es nuestro único activo y WIZO es similar a la madre judía arquetípica que nutre al más joven y más frágil de sus hijos pero se preocupa de todos por igual. WIZO no juzga a los ciudadanos de Israel por raza y credo. WIZO abraza a toda la gente y al mismo tiempo WIZO celebra la diversidad de sus colores en la rica tela del paisaje de Israel.

En definitiva, esa es la “Inspiración de WIZO” que golpea como una flecha en el corazón mismo de las mujeres judías y sionistas de todo el mundo. Es, como el movimiento WIZO mismo, todo integración y todo compasión y totalmente irresistible.

Y algo tan vital, tan apasionado y tan hermoso como WIZO que nos inspira a todos merece ser compartido, en cada plataforma por cada uno de nosotros. De hecho, le debemos al pueblo de Israel, que nosotras, javerot WIZO, tenemos algo tan querido en nuestros corazones, para gritarlo a toda voz.

*Tricia Schwitzer es miembro del Ejecutivo de WIZO Mundial, ocupando la cartera de Proyectos Especiales de la Chairperson de WIZO Mundial.*



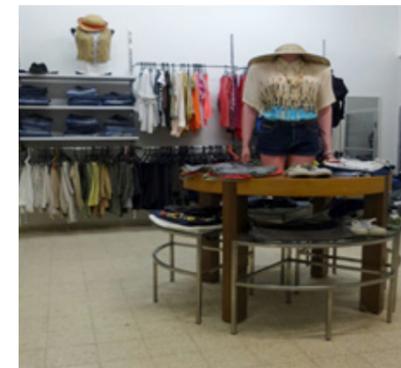
# De Visión a Realidad: Reposicionando WIZO

por **Sari Kimche**, WIZO Ramat Hasharón, Israel

Veo a WIZO como una organización voluntaria única que activa en Israel y en el extranjero con una visión clara y definida: promover los derechos y bregar por la igualdad de oportunidades de mujeres y niños en Israel. Esta es la brújula que guía la organización y sus funciones en la realidad dinámica y cambiante. Lo importante es cómo llevar esta visión a la realidad en que vivimos.

WIZO Israel opera tiendas de ropa de segunda mano llamadas Bigudit en 50 ciudades. En estas tiendas, se vende ropa de segunda mano a un costo mínimo. Los ingresos son destinados a ayudar a mujeres y niños en riesgo así como a iniciativas locales. Los artículos de la tienda son donados con amor por la comunidad, recogidos en un enorme contenedor en la entrada de la tienda, y se someten a un proceso de clasificación antes de entrar en la tienda. La mayoría de los artículos se venden en la tienda, y algunos son donados a familias necesitadas. La primera vez que entré a la tienda en mi ciudad natal de Ramat Hasharón, vi que había mucho potencial, pero había mucho que hacer para transformar esto en una empresa exitosa. Con el fin de transformar la Bigudit en una tienda atractiva, renovamos y organizamos el espacio. El lugar desordenado, viejo y poco atractivo, se ha convertido en una tienda de estilo boutique, cambiando su imagen a una tienda de ropa vintage.

El siguiente desafío fue cómo publicitar la tienda. Quería difundir la noticia de la renovación de la tienda en toda la ciudad. Con ese fin, organizamos un evento de apertura con una liquidación total. Colaboramos con un periodista de una revista local, que publicó un artículo sobre la reapertura de la tienda y las transformaciones que habían tenido lugar. El evento contó con la presencia de Gila Oshrat, Chairperson de WIZO Israel, representantes del municipio y otras autoridades locales. Alrededor de 300 personas llegaron y



**“Mi visión es reposicionar WIZO en el centro de la escena como una organización líder en su campo en Israel que atiende las necesidades de cada persona.”**

fue una noche muy exitosa. La siguiente etapa fue potenciar a las voluntarias activas que operan la tienda, para convertirlas en un grupo orgulloso y cohesionado.

Mi filosofía de vida es que todo es posible, sólo tienes que creer y luego definir metas claras, actuar de una manera enfocada y profesional para lograr tus objetivos. Mi visión es reposicionar WIZO en el centro de la escena como una organización líder en su campo en Israel que se ocupa de las necesidades de cada persona que no discrimina a las personas por la edad, género, raza o religión.

En el marco de las actividades para convertir mi visión en realidad, me acerqué a la escuela secundaria local para reclutar alumnos de 16 años (niños y niñas) a fin de que me ayuden a establecer una biblioteca en nuestra filial WIZO y ayudar en la tienda. La

respuesta de los alumnos fue increíble y su número está aumentando día a día.

Creo que la forma en que hemos logrado llevar a cabo la renovación de nuestra Bigudit, puede ser ejemplo de cómo WIZO puede atraer a un público más joven. Tienes que crear una nueva percepción de la organización de algo que está pasado de moda donde participan personas mayores. Esto puede facilitarse creando un nuevo discurso.

Con el fin de internalizar efectivamente esta visión en un determinado entorno, la dirección, los funcionarios y los voluntarios deben estar a la altura de ciertas condiciones:

- El cambio tiene que comenzar a nivel gerencial
- El mensaje debe transmitirse de manera uniforme
- Debe haber plena cooperación entre la dirección, los funcionarios y los voluntarios de la organización durante todo el proceso
- Conexión con la realidad comercial, cultural y social en la que opera la organización
- Verbalizar la misión, reflexionar sobre la visión a largo plazo, con un enfoque positivo y optimista de la organización y su futuro
- Implementar un programa de capacitación en las operaciones diarias de la organización y dar herramientas y habilidades a los directores sobre cómo instruir y orientar a los funcionarios
- Una visión real influirá en las diferentes instancias de la organización involucrando a la gerencia como un modelo positivo, inspirando a los funcionarios y los voluntarios

Como dijera Walt Disney: “Primero: piensa; segundo: cree; tercero: sueña y finalmente: atrevete”.

## La Voz de Aviv – “¿Qué Significa Forjar nuestro Futuro?”

*“Educar y nutrir a nuestros jóvenes, mostrándoles el camino hacia tikún olam, involucrarlos en la vida judía y reforzar la importancia de la continuidad de nuestros valores.”*

**Gaby**, EE.UU.

*“Debemos educarnos para enseñar el futuro.”*

**Shena**, EE.UU.

*“Nuestro futuro nos conecta con nuestro pasado.”*

**Diana**, EE.UU.

*“Entender las diferentes realidades y utilizar las ventajas que tengo para hacer algo mejor por las personas necesitadas.”*

**Natalie**, Perú

*“Para asegurar que todos los niños vivan en un ambiente bueno para crecer con sueños que se volverán realidad.”*

**Heloisa**, Brasil

*“Poner los sistemas en su lugar ahora y crear una mentalidad fuerte en el día de hoy para que los líderes de mañana tengan una sólida base en lo que queremos construir en el futuro”*

**Coral**, Sudáfrica

*“Comprender las necesidades, intereses y motivaciones de la próxima generación, y traducir nuestros valores universales a su mundo.”*

**Debbie**, Dinamarca

*“Asegurarse de adaptar las prácticas actuales a la realidad y así tender un puente entre el pasado y el futuro”.*

**Daniela**, Noruega

*“Dar forma a una nueva generación creando igualdad de oportunidades.”*

**Alina**, Alemania

*“Llegar a nuestras generaciones más jóvenes educándolas primero en lo que hace WIZO y luego animándolas escuchando sus sugerencias e ideas y demostrando que estamos dispuestos a adoptar nuevos métodos de hacer las cosas para avanzar constantemente y asegurar la continuidad y sostenibilidad de nuestra organización.”*

**Janice**, Sudáfrica

# SOSTENIBILIDAD DE UN MOVIMIENTO



**LAPID**

**WIZO Mundial** División de Organización, Turismo y Aviv

38 David Hamelech Boulevard, Tel-Aviv 6423711, Israel

Email: [wizo@wizo.org](mailto:wizo@wizo.org)

[www.wizo.org](http://www.wizo.org)



Women's International Zionist Organization  
for an Improved Israeli Society